

农业 CEO 掌管 6000 亩土地 把蒲江丑柑卖到北美去

□本报记者 冯丹 实习生 胡斌文 / 图

“下一批丑柑出货量较大,将通过船运发往加拿大,要赶快把包装箱设计敲定……”4月9日上午,成都市蒲江县寿安镇五会村,叶其斌在叶彩家庭农场的办公室里,与团队成员积极地讨论着货运包装箱出口设计事宜。今年3月初,该农场生产加工的300公斤蒲江丑柑在加拿大温哥华机场顺利清关,实现了蒲江特色农产品丑柑首次出口北美市场。而就在下周,叶其斌还将组织20吨蒲江丑柑走船运渠道发往加拿大。

作为叶彩家庭农场的农场主,同时也是管理着6000亩土地的高级农业职业经理人,叶其斌告诉记者,“这几年,蒲江县不断调整结构,改进品种,走规模化、品牌化、标准化之路,拓展国内外两个市场,已经尝到了甜头。现在,蒲江丑柑不仅全国热销、品牌效益明显,果子还卖到了新加坡、马来西亚、俄罗斯、加拿大等国。”

在叶其斌看来,蒲江丑柑频频登上国际餐桌,其背后有着在农业供给侧结构性改革下各种创新的深深烙印,其中一大亮点就是政府对农业职业经理人队伍的打造和培育,“这是发展现代农业的需要,也是推动乡村振兴战略落地实施的需要。”



叶其斌是管理着6000亩土地的高级农业职业经理人

不懂技术 种水果走了弯路

叶其斌出生于蒲江县。22岁时,他开始跟着表叔学种地。那时,种地收成不高,两年后,他转行搞起了农资生意,凭着踏实肯干的精神,渐渐赚到了些钱。“做农资生意接触的人多,各种信息也多。”叶其斌说,2010年左右,他听说种红心蜜柚赚钱,“说是每斤可卖到4-5元,比柑橘每斤1-2元的价格高出许多,我粗略估算了一下,认为可以做,就开始请人留意流转土地的事情。”没过多久,他得到消息,有200亩土地可以下手。叶其斌没有犹豫,立即流转土地,引种红心蜜柚,全心投入到农业生产上来。

“那时我不懂技术,第二年出来的柚子,大概有三分之一因为不达标卖不起价,我才意识到提升果品品质的重要性。于是我买来大量种植相关的书籍学习,也向有经验的农户请教,慢慢摸索出一些种植经验。到了第三年,算是收回了成本。”叶其斌说,在柚子种植尝到甜头后,他又把目光投向市场价格渐渐涨起来的晚熟类杂柑。他成立了蒲江县叶彩家庭农场,又流转了几百亩土地,陆续种起了春见、丑柑、爱媛等杂柑。

“在丑柑种植上,我也是走了些弯路的。”叶其斌说,丑柑对种植技术要求非常高,当时不知道开花后要疏果,果子成熟后要在树上留果,以至于种植柑橘的头两年几乎没有收成。这也再次让他意识到知识和技术的重要性。

职业培训 成了农业 CEO

“要想在农业种植上取得大提升,光靠自学肯定是不够的。”叶其斌说,后来他遇到了一个可以为他解决很多麻烦的

机会:参加农业职业经理人培训。“刚开始觉得新鲜,去听了培训后,觉得非常有价值,政府给我们请来专业的讲师,讲授农产品质量安全、农产品市场营销等课程,这些都是我们之前没有接触过的,可以说渐渐就帮我打开了新的思路,让我对农民这个职业有了不一样的认识,除此之外,还认识了很多圈内人,拓展了销售渠道。”

叶其斌正式成为农业职业经理人后,工作重心也渐渐有了变化——不仅要管理自家农场的500多亩土地,还要管理几千亩农户托管给他的土地,“总共有6000多亩,其中肥田柑两三千亩,丑柑2000多亩,柚子几百亩,猕猴桃一两亩。”叶其斌清楚,农户们之所以愿意把自家土地拿给他托管,就是看重他不仅可以帮助解决“科学种田”的问题,还能根据市场行情和价格走势,帮大家做好风险分析以及拓宽销售渠道,帮助农户实现利益最大化。

“就拿这次出口北美市场来说,基本上都是从管理的丑柑地里出货,因为我们就是按照出口加拿大的要求对种植的,出来的果子品质都很好,在当地超市要卖200多元一盒(5斤)。”叶其斌说,有了技术,提升了品质,拓宽了销路,光是他的家庭农场,一年都有2000多万元的销售额。

人才兴农 推动乡村振兴

如今,在蒲江像叶其斌这样的农业职业经理人已有1110名,在他们的经营下,农业附加值提高,农户收入也有保障。

四川百绿天成生态农业有限公司负责人杨兴智也是一名做得风生水起的高级农业职业经理人,他管理的土地有500多亩取得了出口备案认证,去年发

了3个柜共72吨丑柑到新加坡。他说,“产业要发展,最终要落到销售上,要想卖得好,果品首先要好,这就需要一批具备职业素养的农业职业经理人带头抓标准、规模化、品牌化,长此以往才能让种植产业更兴旺。”杨兴智说,职业经理人不仅要有新思维新理念新方法,还要懂技术擅营销,成为职业经理人后会有更多新技术培训机会,还能在购买社保时获得政府补贴,所以现在很多富起来的农民和有知识的年轻农民都在争当农业职业经理人。

在杨兴智的公司里,返乡的“90后”女生吴诗雨已经考取了中级农业职业经理人。她说,自己2013年大学毕业以后就回到家乡发展,当了两年“村官”后,重新认识了农业,就决定要投入这片蓝海。目前,她的工作与农业电商与物流网有关,“要想将水果销售到国外最重要的是水果的品相与农残是否达标,曾经蒲江农户粗放式种植丑柑,出口较为困难,物联网的建设让农户与企业可以从源头上控制丑柑品质,让丑柑更易为国际市场接受。”

“以前村子里的大学生都是考出去

了就不愿意回来,现在,越来越多青年才俊选择回乡创业或者工作。这和蒲江县柑橘、猕猴桃等产业增收效果有很大关系。”蒲江县农林局相关负责人表示,近年来,蒲江县大力实施“农业提升”攻坚,着力调优产业结构,优化农业区域布局,通过规划指引、政策引导、项目扶持、示范带动,集中连片发展优质晚熟柑橘20万亩,创建国家级特色水果现代农业产业园。同时,还积极在全县打造与国际接轨的出口备案基地。依托独特的品质,蒲江丑柑于2015年被授予国家地理标志保护产品。

与此同时,蒲江还以成都“推动乡村振兴,把人力资本开发放在首要位置,强调打造强有力的人才队伍,为乡村振兴提供人才支撑”为切入点,着力抓好乡村人才培育,同时,也以各种优惠政策吸引人员返乡创业。据统计,自2014年以来,蒲江的返乡人员逐渐增加,且增幅呈上升趋势,2016年至今返乡人员超万人。在新型职业农民和农业职业经理人的努力下,今年共有200万斤的蒲江丑柑被销售到北美市场和以新加坡为代表的东南亚市场。



蒲江丑柑

四川启动文化旅游饭店试点评定工作

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省旅游发展委员会质量规范管理处获悉,按照国家文化和旅游部要求,日前,四川省旅游发展委员会在成都组织召开文化旅游饭店创建培训培训会,对文化旅游饭店标准进行宣贯,并对创建评工作进行部署,率先启动了文化旅游饭店试点评定工作。

据悉,今年,国家文化和旅游部确定四川为全国唯一的文化旅游饭店等级评定省级试点单位,旨在加快推进《文化旅游饭店基本要求与评价》行业标准的颁布实施。该标准的颁布实施有利于引导饭店业加强文化建设,让游客在潜移默化中感受中华先进文化的力量,突出文化自觉与自信,展现饭店业的文化形象,体现旅游的责任与担当,在引导旅游住宿业积极挖掘文化内涵、展示文化魅力、提升文化品位、体现文化价值方面将发挥积极作用,是旅游住宿业主动推进文旅融合发展、助力旅游产业发展的积极探索,是用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化的生动实践,是推进“旅游+文化”融合发展的成功典范。今年4月至5月,四川将对全省文化旅游饭店发展进行试点评定工作,计划评定金鼎级5家、银鼎级20家;各地申报企业将对照标准开展自查自评,完善提升,各地旅游部门和专家持续开展指导帮扶,四川省旅游发展委将组织专家开展指导评定,并将相关成果上报国家文化和旅游部。

绵阳平武县众志成城 “拔穷根”“摘穷帽”

今年以来,四川省绵阳市平武县南坝、平南、平通、豆叩、虎牙等地到处都是

一派火热的脱贫攻坚场景:水泥路正向边远的农户延伸,村民们加快推进“四改两建”,大力发展“中蜂+”,中药材、绿茶、黄牛、大红公鸡等种养殖业迅速发展……一个个边远的贫困小山村正在蜕变。

今年,四川平武县将实现41个贫困村退出、3716个贫困人口脱贫,贫困发生率降至1%以内,确保全县脱贫摘帽。为此,全县上下鼓足干劲,众志成城,誓拔穷根摘穷帽。

精准识别“三级”联动扶真贫

底数清,才能对象准。为了摸清贫困户对象,平武按照精准识别“回头看”工作流程,组织25个乡镇、248个村的干部职工进村入户调查摸底,并充分发扬基层民主,发动群众参与,把识别权交给基层群众,让同村老百姓识别谁是贫困人口,最终确定全县有贫困村73个,贫困户6896户、19543人。同时认真建立精准扶贫台账,实行动态管理,注重分类指导,针对不同致贫原因,逐村逐户制定帮扶措施,实现了对贫困人口精细化管理、对扶贫资源的精确化配置、对贫困户的精准性扶持。

“精准扶贫工作进入了‘啃硬骨头’的冲刺期,剩下的大多是区位条件和基础条件很差、贫困程度更深、减贫成本更高、脱贫难度更大的贫困户。”平武县委书记李治平说,“我们将整合各方力量,聚焦‘两不愁、三保障’和‘四个好’,坚持目标导向、问题导向、结果导向、质量导向,以作风建导向为主题,立足‘绣花’功夫,打好‘春季攻势’‘夏季战役’‘秋季攻坚’‘冬季冲刺’,不落一个贫困村、一个贫困户群众,确保全县脱贫摘帽。”

对症下药 产业引领“短板”

“发展是解决一切问题的总纲

题,也是脱贫奔康的根本途径。”平武县县长黄骏认为,扶贫开发要与加快发展有机结合,以产业发展带动扶贫开发,用扶贫开发补齐发展“短板”。

平武县按照“一乡一业,一村一品”的总体要求,走“公司+贫困户”“协会+贫困户”“公司+合作社+贫困户”产业扶持的路子,科学合理引导贫困户做大做强以“中蜂+”、茶叶、核桃、中药材等为特色的富民产业。同时,培育“文化+体验+娱乐”“休闲+度假+养老”“农业+民俗+乡愁”等乡村旅游新业态。

在产业扶贫方面,全面推进“135N”农业产业布局;在旅游扶贫方面,今年在重点项目上编制完成《平武县全域旅游总体规划》《白马十八寨文化旅游总体规划》。大力推进大报恩城、平通森林康养小镇、白马上下壳子古寨等项目建设,力争完成大报恩城西城门民俗文化街、平南游客中心项目建设。继续推进豆叩堡子、虎牙上游等7个精品民宿示范点建设,启动2个乡村旅游示范点建设,新(改)建精品民宿20户。加大四川龙门雪山国际森林旅游度假区项目策划包装和招商选资工作,确保完成1个不低于10亿元的项目签约。办好“白马山寨歌会”“茶马古道文化旅游节”等特色文化旅游活动。加强区域合作,联合九环线沿线景区,构建“环雪山顶”旅游经济圈。力争游客接待量同比增长20%,实现旅游总收

入同比增长20%。顺利通过“国家全域旅游示范区”验收。

扶贫扶智 增强“内力”拔穷根

授人以鱼,不如授人以渔。平武县在实施精准扶贫过程中,全县既“输血”又“造血”,既扶贫又扶智。尤其重视对贫困人口的教育投入和技能培训,使其增强脱贫致富的能力本领,并通过提升自我素质拔掉穷根。

平武县按照“政府统筹、扶贫牵头、部门联动、合力攻坚”的原则,优化资金整合方式,打捆政策、项目、资金等要素向贫困村、贫困人口倾斜。健全“多个渠道引水、一个水池蓄水、一个龙头放水”的投入格局,对扶贫重点乡(镇)、村的水、电、路、房等基础设施一次性投资到位,着力解决贫困户吃水难、行路难、看病难、上学难和住房难等问题。同时,广泛动员省市直机关和部门参与定点扶贫工作。长虹集团对该县180名边远及少数民族地区教育、卫生工作者每人每月补助200元的生活费;捐资60万元,修建南坝镇苏家河村通村道路;四川省红十字会投入资金50万元,在该县开展“红十字博爱小餐盘”项目,为4所小学300名贫困留守儿童提供2年免费午餐;在虎牙藏族乡占村投入35万元,新建便民桥1座,有效解决当地群众出行难题。

孟孟才 王金虎

西南联合产权交易所获行业 最高 AAA 信用评级

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者获悉,在中国产权协会开展的交易机构信用评价中,四川省西南联合产权交易所荣获产权交易行业最高AAA信用评级,也是目前为止全省唯一一家AAA级交易产权机构。

近年来,西南联合产权交易所始终坚持以服务实体经济和中小微企业为出发点,以全面推进公司市场化、信息化为抓手,全力打造西部地区最具公信力的要素流转交易平台、资本与资源对接综合服务平台,助力

经济健康发展。2010年至2017年,西南联合产权交易所通过增资扩股、招商引资等方式为各类企业融资592.1亿元,有效发挥了市场融资功能。截至目前,西南联合产权交易所已建立起覆盖全省的交易服务网络体系,成立了巴中、德阳、雅安等13家地区分支机构,搭建起了“国企发展混合所有制经济的项目发布平台”“煤炭去产能指标平台”等多个专业服务平台,为各类资源配置、产权流转建立了完备的交易平台服务体系。

彭州市升平镇 主题演讲提升干部素质

本报讯(记者 高明山)为推进成都市全面“落实年”,彭州市“项目攻坚年”工作,进一步提升机关干部素质,近日,彭州市升平镇在镇文化站举办以“如何做好一名基层干部”为主题的演讲比赛,旨在通过演讲比赛,促进镇、村干部之间相互交流学

习,共同提高,以适应新时代的农村工作,更好地激发党员干部干事创业的热情,服务好农村、农业、农民,为乡村振兴做出积极贡献。

据悉,此次活动有14名镇机关干部

员干部积极报名参加比赛。本次演讲比赛由86名镇、村干部担任评委,评委围绕演讲内容、语言表达、形象风度、综合印象等4个方面进行现场打分。

该镇党委负责人介绍,今后要举办更多的演讲比赛,通过演讲比赛发现更多优秀人才,把愿干事、能干事、干成事的年轻党员干部安排到适合的岗位进行锻炼成长,为升平镇乡村振兴工作提供坚强的人才保障。通过演讲比赛,也可以促进全镇干部整体素质的提高。

重常态教育 促作风转变 成都市新都区城管局召开党风廉政建设教育会

近日,成都市新都区城管局组织召开党风廉政建设教育会。该局领导班子成员、局机关各科室(单位)主要负责人、派驻各镇(街道)、园区城管执法中队负责人参加会议。

会议集中观看了成都电视台《今晚800》栏目“监督麻辣烫”特别节目。通过案例向党员干部敲响了警钟。

新都区城管局党组成员、纪检组长薛清新强调:要强化教育和监督,把日常检查和集中督查结合起来,充分发挥民主监督、群众监督、舆论监督作用,形成监督合力。同时,要结合工作实际,认真落实“安全、清洁、有序、方便”的城市管理新要求,助推打造品质魅力新都。

唐凤雪

四川深化藏区网格化服务管理 推动构建特色治理体系

近日,四川省深化藏区网格化服务管理工作推进视频会议在成都召开。会议深入学习贯彻党的十九大精神,交流四川省藏区开展网格化服务管理的典型经验做法,安排部署全省藏区深化网格化服务管理工作,推动构建完善具有藏区特色的依法常态化治理体系。四川省委常委、政法委书记邓勇出席会议并讲话。

会议指出,实行网格化服务管理,既是落实全面深化改革要求,推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措,也是基层社会治理精细化精准化的重要载体。在藏区深化网格化服务管理,对于破解长期以来困扰藏区基层社会治理的难题,建设平安藏区具有十分重要的意义。

会议要求,要紧紧围绕平安建设和加强社会治安防控体系建设的总体要求,通过主动网络巡查、接受群众反映等方式,全面收集、动态掌握

网格内情况,健全落实矛盾纠纷和隐患排查长效机制,坚持专群结合加强巡逻走访,及时排查整改,及时收集反映群众诉求,依法依规代办相关事项,力所能及地协调民生事务。要以深化网格化服务管理为契机,健全完善寺庙、城镇和牧区治安防控长效机制,建立网格化服务管理中心,选好配齐网格员,定期开展网格管理员教育培训,发动各方力量参与网格治理,努力以多元共治实现社会善治。要强化基础数据共享和深度运用,强力推进网格化服务管理信息系统与依法常态化治理信息平台、“雪亮工程”平台等信息系统对接融合,促进相关信息数据共享共用。要坚持科技与发扬传统相结合,在用好信息化手段的同时,继续通过当面走访、谈心谈话等传统方式创造性地做好网格化工作。

钟振宇

乐山全力以赴 打好迎检攻坚战

2015年7月,乐山市获得第三批国家公共文化服务体系示范区创建资格。目前,乐山市示范区创建规划涉及的9类80项任务,已完成67项,其余13项正在推进,预计今年6月将迎检。

据悉,乐山市创建工作开展以来,围绕“把乐山创建为基础设施健全、文化活态跃、民俗特色浓郁、社会效益突出,在四川省和中国西部地区具有示范引领作用的公共文化服务体系示范区”的总目标,按照“通过‘四化’建设,不断提升公共文化服务供给能力和水平,形成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系”的总要求,扎实推进创建工作。

乐山市成立了创建工作领导小组,制定出台了创建规划、创建实施意见、创建过程管理等文件,市政府与各县(市、区)和市级相关部门签订了创建工作目标责任书,并将示范区创建工作纳入年度目标考核。同时,为迎检工作全面达标,乐山市抓紧查

漏补缺,补齐短板,认真对照验收标准,全面做好各项工作。

为全面做好迎检工作,创建工作领导小组要求各地、各有关部门要认真对照《创建规划》和《实施意见》全面对照排查,做到件件有落实。许多规划指标高于国家验收标准,必须以高于验收标准的要求来完成创建规划中的目标任务。

要认真学习贯彻验收标准,对照《创建目标责任书》项目指标,提供相关证明材料,材料需统一规范,统一年度、统一形式、统一时间。要强化创建宣传,进一步巩固前两年创建宣传成果,采用多种方式,集中开展验收前的再突击宣传,营造示范区创建全民共建、全民共享的浓厚氛围。要落实备检线路,各县(市、区)提前落实好备检点、线,完善设施设备、规章制度、宣传氛围等方面的验收准备。全市上下要协力齐心,凝心聚力,全力做好迎检前的各项工作,确保顺利通过文化部的创建验收。

赵径