



喜迎四川省供销社第七次代表大会 不忘初心 牢记使命 复兴供销

四川省供销社系统服务推动乡村振兴战略系列报道之四

不忘为农服务初心 牢记综合改革使命

四川省自贡市供销社在乡村振兴战略中实现新发展

十九大报告中指出,实施乡村振兴战略,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农问题”作为全党工作的重中之重。近年来,自贡市供销社紧紧围绕中央、省委、市委决策部署,以深化供销社综合改革为核心,积极参与实施乡村振兴战略,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,不忘为农服务初心,牢记综合改革使命,在推进农村一二三产业融合发展、完善农业社会化服务体系、健全基层组织体系、构建现代流通体系、助力脱贫攻坚上展现了供销新作为,实现了供销新发展。

务销售额5500万元,同比增长96.4%;同时,农村资金互助社建设稳步推进。据悉,自贡市目前已建农村资金互助社4家,入社社员540户,入社社员股金共计2220万元。2017年累计发放贷款158笔,发放贷款金额3458.2万元,实现利润126万元,为社员返利15万元。

建设创新招商模式 产业扶贫成效明显

在现代农业产业园区项目建设的招商引资工作方面,自贡市供销社主动作为,不辱使命,创新开展“基金带产业植入”模式,由招商单一企业为引入产业联盟,成功引进深圳前海中基基金管理公司及其国内外龙头企业联盟,初步达成200亿元的招商引资协议,以此快速实现农业三产融合,推动现代农业向规模化、标准化、信息化发展。

自贡市供销社还充分发挥供销社优势,积极创新扶贫模式,将精准扶贫工作与供销社综合改革有机结合,变“输血式扶贫”为“造血式扶贫”。在全市范围内大力推广“供销社+合作社+村两委+贫困户”产业扶贫模式,2017年在贫困村新建农民合作社15个,吸纳贫困户509户,贫困人员1446人入社;共投入资金5008万元,落实帮扶资金340万元,为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会做出了应有的贡献。

打造特色品牌 重塑供销社形象

自贡市供销社作为合作经济

组织,其行业指导和经营服务的双重性,也要求其要引导农民向前看,特别是要面向农业现代化、面向开放世界、面向美好未来,积极参与推动农业供给侧结构性改革,推动“川字号”农产品畅享全国,走向世界。

由其牵头负责创建的自贡市农产品区域性公共品牌“自然贡品”,目前已向国家工商总局商标局申请商标注册,同时向国家版权中心申请并获得知识产权保护。目前,全市已有18家龙头企业开始使用该商标,并在市区内建立了一家品牌形象店。“自然贡品”已成功亮相自贡市第24届自贡国际恐龙灯会、四川省第五届农博会,并成功举办首届“中农联 自然贡品”购物节。

自贡市供销社通过主动融入党委政府中心工作,密切联系农民群众,加大工作宣传力度,供销社社会影响力明显增强,干部职工增强了信心、找回了自信,工作得到了农民群众的认同和信任。

党建引领村社共建 为农服务体系日趋完善

自贡市自流井区积极探索实施“党建引领村社共建”工程,积极构建农资供应服务、土地托管服务、农产品流通服务、科技教育服务、农村金融服务、集体经济服务等“六大平台”。成立了新形供销社管理有限公司,创新“区供销社+”模式,区公司通过合资与中农联成立自贡中农联农业开发有限公司共建2000亩现代柑橘园,带动合作社增收500余万元,社员人均年增收650元;创新“村集体公

司+农户+特色产业”扶贫模式,通过扶贫贷款转贷项目帮助200余户建档立卡贫困户人均获得初期收益约1500元;创新党建引领助农增收模式,荣边镇干塘村通过农资配送、土地流转、承接绿化工程经营、生态种养,村集体实现增收68万元。

同时,积极采取政策引导、联合社帮扶、社有企业带动等方式,构建生产合作、供销合作、信用合作、消费合作“四位一体”的新型基层社。目前,基层社总数达到96个,实现乡镇100%覆盖;领办创办农民合作社275个,占全市总数的32%;设置庄稼医院327个,社区综合服务社共计200个,行业协会达到20个。

乡村振兴战略提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。下一步,自贡市供销社将以现代农业产业园区为依托,围绕发展数字农业,以“建基地、创品牌、搞加工”为着力点,实施一批产业融合示范项目,推进三产融合促进产业兴旺、城乡一体融合发展;按照“产业+地产+基金”的模式,坚持市场化运作,培育生态优美、宜居宜业的特色产业小镇;拓展供销社经营服务阵地,不断加快推进新农人现代流通服务网络建设,将供销社精神注入乡村文明中,牢固树立供销社为农服务的良好形象,促进乡风文明建设。同时,还将开展“党建带社建,村社共建”工作,在健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系中发挥重要促进作用,依照“供销社+合作社+村两委+贫困户”的产业扶贫模式,促进人民生活水平不断提高,为决战脱贫攻坚贡献力量。

本报记者 冯丹 实习生 胡斌 整理

西南供销

四川省泸州市党政代表团 到四川省商贸学校考察

4月12日下午,四川泸州市党政代表团到四川省商贸学校考察职业教育产教融合发展项目。泸州市委常委、宣传部部长鞠丽,泸州市人民政府副市长马慧慧,泸州市教育局、泸州市江阳区教育局、泸州市龙潭区教育局、泸州市纳溪区教育局及泸州市主要职业院校领导参加考察。

四川省商贸学校班子成员陪同参观了电子商务孵化园,校长陈世平博士代表学校对鞠丽一行表示欢迎,他介绍了学校办学历史、学科专业建设、创新创业教育、农村电商产教融合发展项目进展情况,特别是学校近年来通过搭建主要面向农村电子商务的社会服务平台,助推“互联网+”产业持续发展的成果。

考察团一行听取了园区内企业负责人、师生代表在理论实训、“专业+公司”模式、分层创业教育模式方面的情况介绍,就考察项目有关问题进行了交流。

鞠丽对四川省商贸学校表示感谢,积极评价四川省商贸学校主动适应农村电商快速发展需求,服务行业发展,为社会提供有力的智力支持和人才支撑;对四川省商贸学校走产教融合之路,助推产业转型升级取得的成绩表示称赞。

四川德阳市委常委、宣传部部长卢也,德阳市政府办公室副主任张龙武,德阳市委教育工委书记、市教育局局长尹艳等陪同考察。

通讯员 徐敏

云南省供销社领导 到石林县调研食用菌生产情况

近日,云南省供销社副主任李江虹到石林县昆明旭日丰华农业科技有限公司调研,查看了该公司黑木耳标准化种植、液体菌种生产车间、公司带动发展的示范性专业合作社等,详细了解了菌种生产、种植、市场以及合作社社员技术掌握、公司对合作社扶持等情况。

李江虹充分肯定了公司黑木耳挂袋高效栽培模式、企业(市场)+合作社(协会)+基地的产业化发展模式;希望企业在品种推广示范、标准化栽培上树立标杆,有效利用废弃物发展食用菌循环经济;利用石林国家级景区效应积极探索农旅融合发展模式;加强木耳深加工产品研发,延长产业链,增加附加值;积极探索农民增收致富的新模式,为实施“乡村振兴战略”做出贡献。李江虹还对云南省食用菌协会要与企业加强合作,帮助提高黑木耳栽培等技术规范,促进产业化、品牌化发展,切实增强云南食用菌竞争能力提出要求。云南省供销社指导处处长、云南省食用菌协会秘书长等一行5人陪同

调研。昆明旭日丰华农业科技有限公司成立于2014年,注册资本2000万元,有员工80余人。公司建有2个菌包生产厂、1个菌种培育实验室、1个育苗工厂和1个包装厂,在石林县台创园建有云南第一家木耳吊袋立体种植示范基地。公司总结出一套适合石林地区气候条件的培育、种植技术,建立起从菌种、基质配方到产品、管理等多方面的企业标准体系,实现标准化生产;培育出的黑木耳其营养价值和口感都优于东北;建立了企业(市场)+合作社(协会)+基地的产业化发展模式。2017年与和摩村和叶合作社、西街口云叶合作社、路美邑陆路合作社等共建黑木耳种植大棚100座;创建了旭润庄园、姚木耳等品牌,对不同的渠道和市场终端,发展订单式农业,提高了产业抵御市场风险的能力和竞争力。2016年公司实现销售收入400万元,2017年产量超过10万公斤,产值约1200万元。

滇讯

重庆市忠县供销社 召开中药材产业发展经验交流座谈会

近日,重庆市忠县供销社组织召开全县中药材产业发展经验交流座谈会。来自全县29个乡镇街道的中药材种植企业、农民专业合作社、种植农户、家庭农场等50多个新型农业经营主体法定代表人参加了此次会议。

座谈会上,安徽省亳州市豪门药业董事长陈松卫作了2018年中药材市场形势报告;重庆市中药研究院莫让瑜博士、处长李小军博士、四川省睿丰药业经理杨梅分别讲授了《中药材产业的“选择”与“条件”》《中药材产业发展的做法探讨》《中药材种植与市场战略合作》等专题课;重庆市忠县三汇镇金龙社区党支部书记范远强、忠县坪坡中药材种植专业合作社理事长游先功、忠县湘楠农业开发有限公司负责人罗宜芝等,就中药材本地种植品种、技术、销售等市场环节分别作了经验交流发言。

忠县农业现代化办公室副主任余宁也在座谈会上就忠县特色效益农业及中药材产业发展作了指导讲话;忠县供销社党组书记、主任任何小

军就忠县中药材产业发展规划、政策扶持、技术支持、产品营销、保障措施等向与会人员作了详细介绍。

何小军重点强调:一是号召全县中药材种植业主要抱团发展,推动产销主体携手发展;二是要发挥供销社基层服务优势,积极参与农村“三变”改革,探索“村集体+合作经济组织+产业基地+农户”等发展模式,推动乡村振兴战略落地兴业;三是要求加强协会组织建设,供销社做好产业项目、资金扶持、信息互联等基础,认真“搭桥”解决中药材种植、初加工、销售市场的有效对接,真正做到中药材产业出效益、农民能致富,抱团新发展。

据了解,忠县现有中药材面积2万余亩,中药材产业成为该县近年来农村产业转型升级的重要依托,现已培育有苦参、白芷、吴茱萸等近10个中药材品种,20个产业示范基地,40个中药材示范经营主体,年产量达8000多吨,总产值约8000万元,带动农户1万余户,人均增收3500元以上。

杨耀文 杜红

供销社真情服务 茶园里飞出欢乐的歌

□本报记者 东方 见习记者 马工 撰文 图



茶园似花园



茶农任琼华正在采茶

时下,正值春茶采摘旺季,四川省雅安市名山区红草村雨后放晴,漫山遍野的茶树嫩芽翠绿,茶农们正在紧张繁忙地采摘春茶。

记者在红草村万古乡生态茶园基地看到,茶农与游客在茶树中游弋,成为茶园中一道亮丽的风景线。

“庄稼长得好,全靠肥当家”,长势良好的茶树发出浓郁的清香,正在忙碌的茶农任琼华告诉记者,“以前我们买肥料,要走很远的路去场镇上买,还担心买到假化肥,现在我们在供销社连锁店买肥料,价格比以前还便宜,购买数量多的话,供销社工作人员还帮我们送货到家。”任琼华一边采着茶叶,一边笑逐颜开地说,去年供销社还送了我一个喷雾器呢!

记者了解到,任琼华所说的连锁店是万古乡供销社的农业综合服务社,而像这样的服务社在雅安市已经发展到400多家,极大地方便了茶农。



游客体验采茶