

# 四川凉山州代表讲述现实版“索玛花开”

“索玛微微，索玛微微……”2017年底，中央一套黄金时间播出的脱贫攻坚主题电视剧《索玛花开》，讲述了四川凉山州彝族村寨谷莫村在几位年轻干部的带动下发展特色民俗旅游，走上脱贫道路的动人故事，引起社会关注。在四川团基层代表中，西昌市安哈镇长板桥村党支部书记余彬就是这样一位来自凉山州彝族的带头人，他向记者讲述了近年来村子的发展，可以说是一部现实版的“索玛花开”。

余彬告诉笔者，长板桥村坐落在千峰叠翠的5A级景区螺髻山脚下，是邛海—螺髻山旅游环线最具特色的彝族风情驿站。“游客来到村子里，有吃有住有玩，还能欣赏最地道的彝族歌舞。”余彬表示，2017年，全镇接待游客60余万人次，总收入达3000多万元，村民们纷纷返乡开办“彝家乐”，日子越过越红火。

余彬拿出手机，向记者展示村里的照片：湛蓝的天空下，村道开阔平坦，幢幢独具彝族特色的青瓦黄房错落有致，身着民族服饰的彝族姑娘三五成群，站在村口，笑容灿烂；村里的老人也没闲着，忙活着向游客展示彝族织布技法……

而在几年前，长板桥村还只是一个贫穷落后的小山村。“2013年以前，长板桥村50%以上的民房是茅草房，交通不便，基础设施落后，环境卫生差，村民不是靠天吃饭就是外出打工，那时候万万没想到能靠旅游吃饭。”余彬说。

2013年，依托区位优势、自然资源、文化禀赋等发展条件，长板桥村按照“彝家第一寨”定位进行了重新规划打造。随着彝家新寨建设的深入推进，各级政府先后投入3700余万元，不仅对全村426户农房进行了风貌改造，还按照尊重自然的理念，依山就势，与地形地貌相结合，建立廊道和开敞空间。新建了村“两委”综合体、游客接待中心及文化广场，改扩建了村内通组道路、改造电路、新修灌溉水渠、打造有特色的“彝家乐”，村子面貌得到极大改善。

几年时间，长板桥村已经脱胎换骨，不仅被作为全州第一个最具彝寨旅游品牌的旅游型新村建设样板，而且还被列为国家优秀村庄规划试点村和省级新农村建成示范点示范村。

余彬表示，作为一名基层的村支部书记，最关心的还是如何带领村民致富奔小康，对于下一步的重点工作，他认为一是加大对村子的宣传力度，让更多人知道螺髻山下有个美丽的彝族村寨；二是希望各级政府能加大对螺髻后山旅游资源的开发打造；三是要继续对村民参与旅游服务提供金融支持。

“在金融支持上，要特别感谢凉山州农商银行。”余彬告诉笔者，近几年，村民开办农家乐获得了凉山州农商行的信贷资金支持，解决了前期投资的资金问题，盈利以后归还本息，获得更高的信贷额度，再进一步扩大“彝家乐”的经营规模，形成良性循环。

张艳玲

## 四川峨眉山景区斩获旅游风云榜四大奖项

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川峨眉山景区获悉，经过紧张激烈的申报、网络调查、专家评审等环节，日前，“2017中国(成都)旅游风云榜颁奖典礼”在四川成都举行，活动颁发了“最受国际关注目的地”“最佳旅游目的地”“年度最佳旅游目的地”等多个奖项。峨眉山风景区、峨眉山冰雪温泉节、峨眉雪芽、峨眉山七夕活动，分别荣获“年度中国最佳旅游目的地奖”“年度最具特色节庆”“年度最佳旅游伴手礼”和“年度最具创意营销案例”，共四大奖项。

在颁奖典礼大会现场，峨眉山旅游股份有限公司营销总监、

营销公司总经理何群作为最具影响力景区代表，与旅游行业的大佬、资深旅游专家们，一起对话四川旅游，就“优质旅游发展新时代 大力推进全域旅游”展开了精彩对话，受到高度好评和一致认可。据悉，近期，全国各地旅行社和电商推出了峨眉山旅游八大主题产品，即赏花祈福产品、休闲养生产品、观光度假产品、徒步踏青产品、夕阳红产品、大乐山深度游特色产品、世界遗产精品线路产品(盆地三大遗产精品线路、6大遗产精品线路)、区域联动产品，共计40多条线路，以适应不同出游人群需求，引领峨眉山春游热潮。

## 四川花卉进入观赏季 今年将举办81场次花卉(果类)生态旅游节

本报讯(记者 赵蝶)春回大地、天地祥和。记者从四川省林业厅获悉，日前，2018年四川省第一期花卉观赏指数发布，标志着四川花卉已进入观赏季。阳春三月，四川各地的桃花、樱花、杏花、油菜花、梅花、海棠花、李花、三角梅、樱花、茶花等竞相开放，又到一年之中最佳赏花好时节。

四川森林资源丰富，花卉种类繁多，生态旅游资源富集，享有“中国西部花园”的盛誉。近年来，四川通过实施退耕还林等生态建设工程，形成了一大批以经济林木为主体、规模宏大的樱花、梨花、茶花和核桃、油橄榄、花椒等大地花果景观。从2012年起，经四川省委、四川省政府批准，由四川省林业厅负责统筹协调的四川花卉(果类)、大熊猫、红叶、湿地、森林文化等生态旅游系列节会，有效地促进了各地生态旅游的发展，已经成为各地乡村振兴、助推脱贫攻坚、展示生态建设成果和美丽四川的重要窗口，有力催生了赏花经济发展和果农增收致富，已成为各地巩固退耕还林成果，调整农村产业结构，建设幸福美丽新村，践行“绿水青山就是金山银山”理念，促进乡村振兴的重要举措。2017

年，四川举办各类花卉(果类)生态旅游节91场，生态旅游节会实现直接收入170亿元，不仅催生了赏花经济的繁荣，同时促进了地方文化交流，推进了农村乡风文明建设。

2018年，四川将持续推进绿化全川行动，加强林业重点工程建设，实施一批国家、省及地方性造林绿化工程，加快森林城市群建设。今年是四川生态旅游的品牌提升年，四川花卉(果类)生态旅游节以“赏花经济助推森林城市建设”为主题，各分会场由四川省林业厅和各市政府共同举办。分会场活动陆续在成都、阿坝、眉山等15个市(州)的崇州市、金川县等44个县(市、区)举办，其中花卉26种，果实14种，共81场次。四川将进一步提升生态旅游的整体品牌形象，切实强化生态旅游节会管理，大力构建四川生态旅游“1+N”品牌体系建设(由四川生态旅游整体品牌+节会、行业联盟合作、对外宣传、生态旅游生活方式、指数研究发布、建设成果、监管标准、文创、服务成果等构成)，推进四川的绿色发展，提升四川生态旅游节会品牌在全国的知名度、影响力和含金量，共建共享“四川生态旅游”这个金字招牌。

## 绵阳安州第六届自行车公开赛落幕

本报讯(记者 王金虎 文/图)美丽花城，滨水安州。3月11日，由中国自行车协会指导，四川省自行车运动协会、绵阳市旅游发展委员会、绵阳市教育和体育局、绵阳市安州区人民政府主办，绵阳市安州区教育和体育局、绵阳生物礁国家地质公园管理处、绵阳市安州区旅游局承办的第六届环山环湖自行车赛在绵阳市安州区罗浮山游客接待中心落幕。

来自全国31个省、165个地州市的730名选手和澳大利亚、蒙古国的3名外籍车手，共计733名选手报名参赛，吸引了凯路仕烈风车队、CCN车队、陕西定边沙漠车队、快客江西车队等国内知名车队参赛。活动共设置了外地青年男子A、B组，青年女子组，中年男子组、中年女子组，本地青年男子组、中年男子组、女子组共8个组别，比赛全程约50.4公里。

通过激烈比赛，凯路仕烈风车队夏威、朝阳轮胎车队胡紫云分别获得外地青年男子A组、B组第一名；品美特PMT头盔队陈湘源、拉皮尔车队单丽娜分别获得外地中年男子和外地青年女子第一名；绵阳万江眼科车队颜林、陕西高校联队蒋豪、江油户外健身运动会邱萍分别获得本地中年男子、青年男子、青年女子第一名。

据了解，安州区环山环湖自行车公开赛自2013年举办以来，以赛道规范安全、沿途景色优美、参赛获奖面广、活动内容丰富多彩、组织水平高、服务细致周到等亮点吸引了全国众多业余高手前来参赛，已成为西南地区极具吸引力、影响力的自行车品牌赛事之一。参赛选手不仅可以同场竞技，更能同时领略安州美丽的田园风光，与大自然亲密接触。赛事的成功举办，更好地宣传安州丰富的旅游资源，提升安州区的知名度、美誉度和吸引力。2018年组委会开始实行运动员积分制，参赛选手将从参



比赛现场

赛、获奖、宣传、影像图片、参与晚会等5个方面获取积分，运动员以积分进行发车顺序排位和兑换奖品。此外，组委会同期举办“绿色骑行·畅游花海”主题摄影大赛，邀请参赛选手参观白水湖、碧荷园、姊妹桥、枣皮走廊、蝴蝶谷等麟游景点。

## 桃花节期间免费开放 西藏林芝七所A级景区

笔者近日从西藏林芝市桃花节组委会办公室获悉，第十六届桃花文化旅游节将于3月29日在林芝市巴宜区嘎拉村开幕。广大游客在欣赏漫山遍野的桃花同时，还能免费参观7所A级景区。

今年桃花节与往年不同，恰巧赶上西藏全区所有A级景区在2018年2月1日至4月30日期间门票免费。西藏林芝有7所国家A级景区，分别是巴松措(5A)、雅鲁藏布大峡谷旅游区(4A)、鲁朗景区(4A)、南伊沟景区(4A)、卡定天佛瀑布景区(3A)、千年核桃王景区(3A)、尼洋阁景区(3A)。

桃花节期间，游客可以一边欣赏桃花一边免费游玩A级景区，同时还能参与系列活动。据介绍，今年桃花节将持续一个月，期间会开展“粉黛桃源”桃花妆、“美在桃源”、“定格桃源”摄影书画交流展、“文化桃源”古桃树认证研讨会、“竞技桃源”民俗体育、“爱上桃源”情缘等多项活动，并在米林县索松村、波密县桃花谷和工布江达县巴松措3地设置分会场。

桃花节已成为林芝旅游文化的一张名片，每年吸引着众多国内外游客踏迹前来，“桃花大道”“黄金赏花季”等精品旅游线路备受游客青睐。

林芝地处西藏东南部，平均海拔3000米左右，分布有门巴、珞巴等多个少数民族。这里气候宜人，被誉为“西藏的江南”，有全国第三大林区，西藏80%的森林集中于此。动植物资源丰富。对于初到西藏的游客来说，氧气相对充足的林芝对缓解高原反应很有帮助。

张京品 李键

## 市场接近饱和繁荣之下暗藏泡沫 民宿众筹靠不靠谱?

业内人士指出，民宿众筹是时下众筹热潮中衍生出的“众筹+”概念之一，背后有着“众筹+旅游业”快速发展的行业必然因素。

“投入几万元就能成为民宿股东，不仅可以享受每年几晚免费入住，还有可能得到利润分红。”这也正是许多人看好民宿众筹项目的原因。然而，民宿众筹也存在民宿数量饱和、类型趋同、服务跟不上、配套不健全等一系列发展瓶颈和问题，繁荣之下暗藏泡沫。

### 民宿众筹井喷

春节一过，投资者老罗再次赶赴福建南平考察民宿项目。“高铁开通后，这里特别方便，而且去年以来停靠武夷山沿线的高铁车次也越来越多。”他告诉记者，近期将筹备武夷山附近一家民宿，这家民宿项目采用时下流行的众筹方式。

由一家众筹平台发起的厦门曾厝垵某民宿项目中，参与者只曾投入17500元，便可以成为初级共建人，享有项目0.5%的股权；如果投入3.5万元，便可以成为高级共建人，享受1%的股权。根据平台公开数据，截至2月25日，支持者已达599人，筹集资金283万余元。

类似的民宿众筹项目还有很多。光是在“开始吧”，项目地在厦门的民宿众筹项目就有四五个。

郑先生的名为ONEDAY的民宿项目有近1000人参与支持，筹到资金近300万元。赵先生的民宿项目虽然只有300多人参与，但筹集了382.5万元。在萌达众筹上，几个厦门年轻人在众筹民宿项目LiHo，这个项目已经完成，众筹资金已经达到目标额的122.70%。

民宿众筹正在成为众筹行业不能忽视的一个分支。众筹模式包括了私募股权众筹、收益权众筹和消费众筹，在众筹行业的“寒冬”，民宿众筹却发展得如火如荼。各大众筹平台纷纷开设专门板块，有的甚至还转型成为专门做民宿板块的综合服务商，服务内容也增加了选地支持、客源引流、管家培训等。

据最新统计显示，截至2017年12月底，我国处于运营状态的众筹平台共有294家，其中包括4家新增平台，其上多款民宿众筹产品被抢购，多家平台布局民宿众筹项目正酣。

### 风险暗藏

尽管民宿众筹很火热，但是在业内人士看来，民宿投资红利期或许已然过去，行业风险不可忽视。

投资者参与投资民宿众筹项目，首先面临着前期调研考察难的问题，毕竟每个民宿项目运营团队素质不一，房屋及用地等情况复杂多样。另外，后期收益确认、分配以及资金安全等问题仍存隐忧。

业内人士指出，民宿众筹还存在政策风险。虽然目前民宿普遍利好，但由于部分民宿项目存在前期无序开发，无土地使用证、建筑许可证、不办理相关手续

就上马等违规行径，后期被勒令整改的风险很大。

2017年10月，国家旅游局颁布了首个民宿标准《旅游民宿基本要求与评价》，新规施行以来，很多民宿预订平台和民宿企业积极按照标准整改、发展，但安全、隔音、卫生等困扰游客的民宿乱象仍难终结。

此外，据迈点研究院(MTA)统计，自2016年下半年开始，大量民宿品牌入住率增长减缓甚至出现了降低的趋势，多地客栈民宿数量大幅下降。

### 更注重营销意义

尽管民宿众筹有着隐忧，但在相关人士看来，民宿众筹营销推广意义大于筹款意义。集美大学财经学院教授王金安说，从项目方角度来说，民宿众筹其实是宣传+筹款，如果单单为了筹钱，众筹其实并不划算，既耗费精力，支付给投资者的回报也高于银行贷款利息。民宿选择众筹，更多的还是为了提高市场认知度以及消费群体的参与度。

“众筹方式一方面吸取更多人投资，另一方面也是为了获得更多的客户资源。”民宿创业者罗先生说，通过众筹进行宣传，让众多对民宿感兴趣的消费者成为合伙人，通过他们将带来更多客源，这也算是一种精准化营销模式。

中国电商研究中心主任、研究员曹磊表示，众筹可以让项目投入资金快速回笼，但发起人更应注意进行投后管理，真正发挥出资本的价值。此外，众筹平台方面也应该注意，对于项目做好风险管控。

吴锋思

## 旅游评论

## 旅游业应是“幸福产业” 不让高门票“扯后腿”

连续5年，政府工作报告中都提及旅游，内容涉及落实带薪休假制度、提升旅游休闲消费、规范旅游市场秩序、大力发展全域旅游等。今年政府工作报告则提出：“创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格。”这是对旅游业深化改革的新要求，也倒逼旅游业的转型升级。

民之所望，政之所向。近年来，旅游成为人们的基本生活方式。国家旅游局的统计数据也显示，2017年，我国人均出游已达3.7次，旅游已经从过去的奢侈品变为人们生活的常态和刚需。然而，高票价带来的“游不起”长期为人们所诟病，降低景区门票价格已成众望。此次政府工作报告进一步加大了旅游改革的力度，这对旅游业自身发展、拉动消费、提升人们幸福感都将产生积极而深远的影响。

降低重点国有景区门票价格将有助于拉动旅游消费，更好地发挥旅游业对经济的带动作用。旅游业的拉动效应明显，其不仅带动航空、餐饮、酒店等行业蓬勃发展，对于制造业发展的影响也不容小觑。例如，新兴的邮轮旅游，对我国的造船工业形成驱动力。顺应社会主要矛盾变化，把旅游业培育为最具影响力的幸福产业，实现旅游业高质量发展，成为新时代赋予旅游业发展的重要使命。旅游业作为幸福导向、健康导向、文明导向的产业，位列“五大幸福产业”之首。国家旅游局局长李金早表示，旅游业的发展能给人们带来美好的生活，旅游业的成就是人们美好生活的指标。降低重点国有景区门票价格，为全体人民创造更多的旅游机会，不再让高门票阻挡人们发现美、感受美的脚步，这将是旅游业成为幸福产业的重要一步。

降低重点国有景区门票价格将真正体现旅游业作为“幸福产业”的属性。党的十九大报告指出：中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。顺应社会主要矛盾变化，把旅游业培育为最具影响力的幸福产业，实现旅游业高质量发展，成为新时代赋予旅游业发展的重要使命。旅游业作为幸福导向、健康导向、文明导向的产业，位列“五大幸福产业”之首。国家旅游局局长李金早表示，旅游业的发展能给人们带来美好的生活，旅游业的成就是人们美好生活的指标。降低重点国有景区门票价格，为全体人民创造更多的旅游机会，不再让高门票阻挡人们发现美、感受美的脚步，这将是旅游业成为幸福产业的重要一步。

此外，根据《中国旅游大辞典》的解释，国有旅游景点指的是由一个国家的各级政府或国有企业

尹婕