

引来金融活水润泽振兴沃土

美国加州西梅 美味与营养相伴

农村金融是我国金融体系的重要组成部分,是支持服务“三农”发展的重要力量。近年来,我国农村金融取得长足发展,初步形成了多层次、较完善的农村金融体系。但总体上看,农村金融仍是整个金融体系中最薄弱的环节。

今年的中央一号文件指出,实施乡村振兴战略,必须解决钱从哪里来的问题。要健全投入保障制度,创新投融资机制,加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,确保投入力度不断增强、总量持续增加。

代表委员们建议,要加快推进农村各项制度改革,不断拓宽农村融资渠道,建立适应农村产权制度和农业生产特点的金融服务体系,确保乡村振兴“有米下锅”、活水不断。

增一扩渠道引资本多扶持

农村融资难、融资贵的问题由来已久,特别是上个经济周期,大量农村金融机构撤出农村市场,使得农村金融需求与供给严重失衡。今年的《政府工作报告》中提出,要“健全城乡融合发展体制机制,依靠改革创新壮大乡村发展新动能”,代表委员们认为,解决好“钱从哪里来”是振兴乡村、推动城乡融合的关键。

全国政协委员、江苏省连云港市农科院院长徐大勇表示,工商资本是推动乡村振兴的重要力量。他们中的相当大部分从农村走出来,天然地熟悉农业、亲近农民,是乡村振兴的机遇。对于工商资本参与乡村振兴的热情,应该大力鼓励引导,稳定政策预期,优化投资环境,遵循市场规律,让更多的工商资本在乡村振兴中大有所作为。

全国政协委员、中国农业发展银行董事长解智学认为,乡村振兴首先应解决钱从哪里来的问题。近两年,农业担保

发展很快,有效解决了新型农业经营主体贷款难、农业企业投融资的问题,为实施乡村振兴战略提供了基础条件。相关部门应当出台更多政策措施,切实发挥全国农业信贷担保体系的作用,通过对担保费率补助和以奖代补等形式,加大对新型农业经营主体的支持力度。

拓宽农业企业融资渠道,通过资本市场解决融资成本高的问题,成为广大投资经营者的普遍要求。全国政协委员、甘肃凯凯农业科技发展股份有限公司董事长李恺建议,中国证监会等部门制定出台相关政策,对贫困地区农业龙头企业进行担保评级、征信融资等方面给予相关政策支持,适度降低上市融资门槛,放宽限额,开通渠道,鼓励支持贫困地区农业龙头企业融资上市。

农业农村优先发展,政策扶持是关键。全国政协委员、北京市农林科学院院长李成贵建议,根据国家政策,结合实际,因地制宜完善地方性法规,加大对农业企业的支持力度;完善财政金融机制,在财政预算中安排扶持农业企业发展的专项资金,为农业企业担保、贴息。

减一轻税负缓还款优环境

由于农业面临生产周期长、资金投入大、流转土地不能抵押贷款、银行贷款门槛高、还款期限短、投资机构及基金不看好、小额信贷利率高等问题,严重制约了中小型企业特别是农业企业的可持续发展。

“贷款难、贷款贵的问题城乡都有,农村的情况更突出,这与地区的产业发展水平有关。”全国政协委员、辽宁省盘锦市副市长潘元松表示,盘锦市与农业银行合作,推出以财政风险补偿基金作为主要担保形式的“惠农贷”“扶贫贷”等产品,解决了过去相关主体抵押物价值

不足、担保难寻的窘境,充分发挥了政府增信机制助推“三农”和中小微企业发展的作用。

2018年《政府工作报告》提出,大幅降低企业非税负担。继续阶段性降低企业“五险一金”缴费比例,全年要为市场主体减轻非税负担3000多亿元,让企业轻装上阵、聚力发展。全国政协委员、广西农科院副院长陈彩虹表示,政府应研究制定相关政策,给予新型农业经营主体相关补贴,合理降低农业生产成本,提高我国农产品的对外竞争力。

农业贷款不仅难,还款期限相对其他行业也存在紧和急的特点。身为一线农业企业家,李恺表示,银行要求的农企业贷款还款周期一般为一年,这对于技术集成程度高、研发周期长的种子、肥料类农业企业来说就非常紧张,企业资金周转空间很小。李恺建议,相关银行应当因地制宜,根据农企特点适当延长还款年限,进一步减少企业还款压力,帮助企业将更多资源集中到技术研发中,推动乡村产业兴旺发展。

只有念好“减字诀”,才能走上发展快车道。全国人大代表、山东省淄博市市长于海田认为,要大力减税降费,优化营商环境,进一步激发市场主体活力,提升经济发展的质量。大力深化“放管服”改革,减轻企业税费负担,加快创新建设,这些措施必将为乡村振兴注入强大活力。

强一健产业延链条聚人才

习近平总书记近日在参加山东代表团审议时提出,要推动乡村产业振兴,紧紧围绕发展现代农业,围绕农村一二三产业融合发展,构建乡村产业体系,实现产业兴旺,把产业发展落到促进农民增收上来,全力以赴消除农村贫困,推动乡

村生活富裕。

多名代表委员表示,目前农村存在融资难、融资贵的问题,根本原因在于农业农村现代化程度不高,新型农业经营主体发展质量和水平不够,导致银行在面面对涉农贷款时存在犹豫、畏难的情况。

“产业兴旺是乡村振兴的基础,也是推进经济建设的首要任务。”全国政协委员、安徽农业大学副校长马传喜认为,产业兴旺是解决农村融资难、融资贵的关键所在。只有农村产业兴旺,才能逐渐推动农业由追求数量增长向追求高质量发展转变,拉长农业产业链条,不断提高农业企业的市场化、组织化程度,在与其他行业争夺社会资源时处于优势地位。

蹄疾步稳,是代表委员们对农业从业者的发展建议。全国人大代表、广东省汕尾市政协副主席李秉记认为,实现乡村振兴,农业产业化是必由之路,但农业产业化并不适宜遍地开花、盲目上马,地方政府应通过充分论证,集中引导农业企业发展。各部委也应出台相应的措施扶持,使农企充分享受国家现有政策红利。

推动农村产业发展,关键是打造一支强大的乡村振兴人才队伍,在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。陈彩虹认为,加强基层党组织的建设,要充分发挥村级党组织集聚资源的能力和作用。要通过村民入股合作社等方式,充分调动村民积极性,推动村集体经济和农民共建共享共赢。

千仓万箱,非一耕所得;千天之木,非旬日所长。在乡村振兴大潮涌起的当下,只要我们坚持农村金融改革发展的正确方向,健全适合农业农村特点的农村金融体系,把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,就一定能够更好地满足乡村振兴的多样化金融需求。

王小川 毛晓雅

互联网成新“茶马古道” 新时代川商让笼中鸟变金凤凰

精选牛肉、牛肚、牛舌、牛心、牛头皮等主料,老火下料卤制入味,切成薄如蝉翼的片后,再以秘制香料配制的红油浇淋,上桌的夫妻肺片光泽闪烁,麻辣兼有,嫩到入口即化,香味直冲入脑……



坐落于成都总府路23号的夫妻肺片总店,是这道有着近百年历史川菜的始发站,也是四川历史文化中一道绕不过的风景,夫妻肺片俨然成为成都这座美食之都的新名片,越来越多的食客在当地就能品尝到正宗的川味美食,百年老字号已经走出四川盆地。

这正是新一代川商的群体缩影,千年行走茶马古道中冒险精神和谨慎行事的完美统一,让夫妻肺片、唯意装饰、厚强农业、简阳正源土鸡等川商,坐落于休闲之都仍能搅动天下市场风云,自“蜀道难”的天府之国发迹,新时代川商正在用百度等互联网营销平台打开川通途。

正宗“川味” 是在小生活里做大生意

选材考究、工艺精湛、口味独到,传承于上世纪三十年代的手艺历久弥香,让夫妻肺片从成都走街串巷叫卖的自制小吃,走过近百年的风雨历程,在2017年被美国《CQ》杂志评为“年度开胃菜”,成就一段餐饮传奇。

但在走出四川的过程中,“夫妻肺片总店”发现,目前市场环境复杂,很多人虽然爱吃,但并不知道这道菜名本身就是餐饮品牌,品牌侵权事件频发。冯田坦言,“在营销上,我们最大的难点是侵权,会有很多竞争对手冒名使用我们的品牌,然后来误导一些消费者。”

通过招商加盟和培训业务拓展市场的同时,“夫妻肺片”意识到,即使是百年老店也需要帮助品牌时刻“保鲜”,提升品牌曝光率刻不容缓。面对棘手的问题,冯田选择了百度信息流,“现在流行的信息流正在成为人们主流的生活方式,不仅可以详实、全面地展现我们的美食物料内容,还能够让品牌深入人心,效果非常不错。”搭载了互联网营销红利的“早班车”,让地道川商夫妻肺片走向全国。

不只夫妻肺片,虽然四川地处西南盆地,“蜀道难”的特殊地缘限制了传统企业发展的想象力,但互联网时代的到来,让他们的转身速度并不比沿海地区慢,为许多优秀川商企业提供了向外扩张发展的新思路。

简阳正源土鸡养殖专业合作社理事长陈平,从动物医学专业毕业后一度对

人生感到迷茫,选择在养殖行业创业后,他克服鸡群大量死亡等重重难关,但随着合作社的规模不断扩大,问题也随之出现:“本地市场规模固定,扩大发展局限性很大,想要发展就必须走出简阳甚至走出四川,借助百度等营销平台打响品牌知名度是很好的选择。”陈平表示。

在与百度推广合作的过程中,陈平收获颇多:“他们有专职人员手把手指导,以前合作社每年营业额只有七十多万,做百度推广之后仅三年就扩大到六百多万,增长了近十倍。”这样的农业成绩,即使是在号称“天府之国”的四川也是极不平凡。

四川商人最大的特质不是大刀阔斧,而是通过对时代趋势的洞察力,把每一件小事都做到极致,秉持这种敢为天下先的精神,一个又一个川商品牌走出四川盆地,开辟新的营销发展思路,焕发出勃勃生机。

创业“蜀道难” 互联网让笼中鸟“变”金凤凰

对于创业者而言,四川“天府之国”是个让人又爱又恨的地方,常言道“少不入川,老不出蜀”,创业企业一旦被安逸的环境所影响,便会停滞不前。而唯意装饰的创始人熊亚波却能够在四川的“温柔乡”里时刻保持危机意识,洞悉市场环境,带领十几个人的创业团队在空旷的办公室日夜加班,在创业首月便实现了百万营业额,帮助企业度过了资金流随时断裂的困难时期。

互联网不只创造了新的商业模式,也为四川年轻人打开了新世界,与发达地区接轨的创业精神带来的是更快速的发展。通过和百度的深度合作,唯意装饰如今每月的成交量达到1000

万,相比创业初期提升了近1000%,咨询量每月1500多个,到店转化率高达60%。在跟百度信息流合作之后,熊亚波颇为青睐这种“信息前置”的模式:“百度信息流能够把市场教育和品牌营销相结合,对潜在消费者的影响效率非常高。”其实,也正是唯意装饰这样的新川商,为巴适闲逸的四川添上了一笔奋进昂扬的色彩。

同样不愿成为“笼中之鸟”的,还有厚强农业开发有限公司的总经理陈敦波,当年怀揣对美好生活的渴望,以及“种地很简单”的单纯想法,在没有任何考核项目的情况下就承包了上千亩土地。可当自家的绿化树逐渐进入销售期时,整个市场却呈现迅速下滑的趋势,亏了几百万的陈敦波找不到出路,最终日在百度搜索新的项目信息。

确定了果树种植的项目之后,在寻找销路的时候,陈敦波突然意识到,自己就是在百度上搜索的项目信息,为什么不能用百度打广告?在详细了解之后,他果断选择了百度,“效果立竿见影,一个星期就开始接到咨询电话,基本上客户都是通过百度找来的”,这一下子让他从负债累累变成了年营业额上千万的农业企业家,陈敦波不禁感叹:“当年搭上不仅是互联网的营销快车,更是致富发展的快车。”

千年以来,川商开辟了茶马古道,发明了全球第一张纸币“交子”,创建了全国最繁华的盐都,也让川菜成为遍布全球的中国味道。如今新川商成为全球华人商业中的中坚力量,更像前人一样举家搬迁,而是坐拥四川资源同时收获全国之利,成为“西部经济发展高地”,在传承勤奋务实的川商精神之外,更借助百度等营销平台成为互联网时代激立浪尖的弄潮儿,而这,正是新川商“走出”四川盆地,从笼中鸟变金凤凰的关键。李立



成都唯意装饰创始人熊亚波

代表委员支招家政业: 把“朝阳产业”办成“爱心工程”

28岁的李明纯是一位生活在成都的新晋妈妈。儿子出生半年以来,她没少跟家政打交道:“月嫂、育婴师都是精挑细选,生怕中途闪人。请钟点保洁工、做饭阿姨相对容易,但称心如意也意味着价格不菲……”

对城市中新的青年一代来说,家政服务已经是“生活之友”。以常住人口1600万的成都市为例,截至2017年12月底,全市有家政服务企业1400余家,从业人员38万人。家政服务行业发展迅猛,已成朝阳产业。

“朝阳”冉冉升起

成都市妇联女性就业中心主任、成都市家政服务员协会会长刘卿表示,近20年来,随着经济社会发展,家政服务经历了巨大变化。

“过去人们选择这一职业,大多是迫于无奈,从业人员普遍年龄偏大,文化素质不高,有相当大的比例是下岗工人。现在的主力军是农村外出务工人员。随着职业教育的普及、技校、职高毕业生也开始主动进入这一领域。”刘卿说。

作为国家“百城万村”家政扶贫试点单位,3月9日上午,成都三六零母婴家庭服务有限公司在四川省达州市宣汉县进行了一次宣讲。“现场来了400多人,50多人意向登记,20多人现场签约。”公司负责人李奉介绍。

据了解,成都市妇联自2000年来,培育了数以万计的家政服务员,其中一些人还成了家政服务公司老板。“无论人员素质,还是家政服务公司管理、经营水平都在提升。70、80后客户正在成为用工主体,需求也更加个性化。”

山东省青岛市某劳务中介工作人员介绍,当前家政业的工资越来越高,普通家政工月薪在2800至3000元,育婴师、家庭管家等新型家政服务员正成为“香饽饽”,月薪能达到6500元以上,而资深熟练的保洁员能拿到不逊白领的收入。

也有“成长的烦恼”

作为朝阳产业,家政业既能满足城市家庭育儿养老的现实需求,又可以满足进城务工人员的就业需求。但要想把这项互利共赢的爱心事业做实做好,还需要进一步解决好供需矛盾。

笔者采访发现,供需矛盾突出、服务质量参差不齐、行业标准和制度滞后是当前家政业面临的共同难题。“技术要求处于低端的保姆、钟点服务呈现出‘雇主要求高、服务品质低’的特点;雇主要求处于中端的

能有显著帮助。目前英国人每天平均摄取18克纤维,远低于建议的每天30克。研究发现随着他们进食西梅,他们肠道中有益的双歧杆菌水平得到了显著提升。因此,食用西梅的另一益处是促进肠道良性细菌的增加。李丽

林业在乡村振兴中大有所为

“林业的主要领域在农村,主要从事农业人员是农民,林业在实施乡村振兴战略中具有明显的优势和潜力,一定大有可为。”全国政协委员、全国绿化委员会副主任、国家林业局局长张建龙说。

张建龙分别从业态兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕角度对此进行了分析。大力发展林业产业,助力产业兴旺,要建设一批特色经济林、花卉苗木基地,确定一批森林小镇、森林人家和生态文化村,加快发展生态旅游、森林康养等绿色产业,推动产业兴旺。

实施乡村绿化美化工程,确保生态宜居,抓好“四旁植树”、村屯绿化、庭院美化、农田林网建设等身边增绿行动,着力打造生态乡村,提升生态宜居水平。力争到2020年乡村绿化覆盖率达到30%。

加大资源保护力度,倡导文明乡风,全面加强原植被、自然景观、古树名木、小微湿地和野生动物保护,坚决制止开山毁林、填塘造地等行为,大力弘扬乡村生态文化,保持乡村原始风貌,真正留住乡情、记住乡愁。

加大林业精准扶贫力度,保障农民生活富裕。近年来,林业在贫困地区选聘生态护林员37万人,精准带动130多万人增收和稳定脱贫。未来几年,还将通过实施重大生态

工程,加大生态补偿力度,大力发展生态产业、创新生态扶贫方式等助力精准扶贫。力争到2020年吸纳10万贫困人口参与生态工程建设;新增生态管护员岗位40万个;通过发展生态产业,带动约1500万贫困人口增收。

恰逢3月12日植树节,张建龙告诉笔者,随着国土绿化的推进和人们生态意识的增强,义务植树工作面临着新挑战。一方面,人们改善生态的愿望、爱绿植绿保护的自觉性越来越强,植树渐成风尚。另一方面,各地城镇周边、交通便利的地方已基本完成绿化,可用于义务植树的土地越来越少,宜林地大多处于远离城镇、交通不便的区域,致使公民参与义务植树越来越难。

为推进全民义务植树工作向更高层次、更广领域、更大范围发展,2017年6月,全国绿化委员会办公室印发了《全民义务植树尽责形式管理办法(试行)》,按照“方便群众、重在参与、不拘形式、灵活多样”的原则,将尽责形式拓展为造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务和其他形式等8类,并明确了每类尽责形式的内容和折算标准。这既利于公民履行植树义务,也利于统计义务植树参与人数和株数。

毛晓雅

二手车限迁政策将全面取消

二手车电商平台或加速圈地

在十三届全国人大一次会议首日,国务院总理李克强在政府工作报告中指出,增强消费对经济发展的基础性作用,推进消费升级,发展消费新业态新模式,全面取消二手车限迁政策。对此,业内人士王瑞宇预计,随着全国限迁政策的全面放开,活跃流通地区将更加广泛,全国二手车的大流通必将激发二手车市场的活力,迎

来爆发式的增长。数据显示,2017年二手车的跨区域成交量相较2016年增加109.9%,以江苏、河北、安徽和浙江等地的二手车流出最为活跃。

公开信息显示,早在2016年3月,国务院就印发了《关于促进二手车便利交易的若干意见》,但二手车解除限迁政策进展缓慢。在业界看来,此番在两会上再次提出,必将加大执行

力度。

事实上,取消二手车限迁的内在动力在于真实的市场需求。数据显示,2017年相比2016年,二手车交易正在逐步向三、四线城市下沉。截至2017年底,三四线城市的成交比例已接近三成。当前国内二手车车源主要集中在一、二线城市,之前二手车限迁政策下,车辆跨区域流通困难,购车渠道

少、可选择性低,严重抑制了消费者购车需求的释放。未来随着限迁政策的全面取消,必将大大丰富三线以下城市和农村地区的购车选择。

王瑞宇指出,国内二手车市场稳步高速增长与国家政策的推动密不可分,在限迁政策全面取消的大背景下,二手车的异地流通将加速,二手车电商的优势也将更加明显。贺骏