



# 喜迎四川省供销社第七次代表大会 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 传承背篓精神 精准助农增收

### 四川省供销社助米易番茄上市市民餐桌

□特约记者 杨媛 本报记者 冯丹 文/图



爱心售卖现场



市民选购番茄

今年四川攀枝花米易县番茄喜获丰收,据了解,该县番茄种植总面积4万亩,产量35万吨,由于价格一落千丈,加上受春节前雨雪天气影响,运输受阻,让种植户喜忧参半,也让远在千里之外的成都人民牵肠挂肚。

作为帮扶米易县脱贫攻坚的对口单

位,针对米易县番茄的实际情况,四川省供销社主动作为,积极实施“百万番茄计划”,推进四川供销电子商务有限责任公司快速组建线上运营团队,形成“基地+公司+市场”的整条产品供应链模式,全面拓展番茄销售渠道。据不完全统计,目前米易县供销社系统每日向外发送番茄

1000吨以上,已累计发送4万吨以上。

同时,四川省供销社还发动旗下子公司——四川省老邻居商贸连锁有限责任公司、四川供销电子商务有限责任公司、云背篓、攀农公司,打出“供销精准助农,聚力米易番茄”的口号,积极采取行动,第一时间推出了爱心售卖活动,进行

无利润分销,并号召广大市民朋友也来一起参与。

番茄售卖摊位定于云龙酒主题馆、老邻居各门店及草市街附近,现场售卖情况火爆,实惠的价格和新鲜的菜品让前来购买的市民络绎不绝,得到了市民朋友的一致好评。



## 重庆市巫溪县供销社 开展领导班子集中谈话

近日,重庆市巫溪县供销社对领导班子成员开展集中谈话,进一步统一思想,凝聚共识,理清工作思路,更好地服务“三农”,为乡村振兴战略行动计划做出贡献。

会上,巫溪县供销社主要负责人从“不忘初心”继续前行、拥抱新时代、践行新思想、新作风,从严守政治纪律、严明政治规矩、保持政治定力、忠诚履行使命、自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央的权威和集中统一领导,推进供销社综合改革各项工作。二是严格要求自己以身作则,率先垂范,要带头弘扬兢兢业业、精益求精的“工匠”精神,要以“敢为天下先”的闯劲,敢于直面矛盾,迎接挑战、锐意创新,就了就算,定了就干,马上就办,推动形成“雷厉风行,真抓实干”的作风,调动全体干部职工的干事积极性。三是要严格执政能力和提高领导水平,全面提高自我学习能力,保持艰苦奋斗、戒骄戒躁的作风,以时不我待,只争朝夕,奋力走好新时代的长征路。四是严格风险防范和拒腐防变能力。领导干部都要审时度势,要善于分析形势,判断形势,把握好勤务,要转变思维定势,要有政治敏锐性。五是要落实好从严治党,抓好党风廉政建设,加强党员干部的日常教育,管理监督,认真落实“一岗双责”,切实实践“四种形态”,抓早抓细,防微杜渐,不断巩固和发展良好的政治生态。 李正元

信”提升“三种能力”,忠诚履行使命,自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央的权威和集中统一领导,推进供销社综合改革各项工作。二是严格要求自己以身作则,率先垂范,要带头弘扬兢兢业业、精益求精的“工匠”精神,要以“敢为天下先”的闯劲,敢于直面矛盾,迎接挑战、锐意创新,就了就算,定了就干,马上就办,推动形成“雷厉风行,真抓实干”的作风,调动全体干部职工的干事积极性。三是要严格执政能力和提高领导水平,全面提高自我学习能力,保持艰苦奋斗、戒骄戒躁的作风,以时不我待,只争朝夕,奋力走好新时代的长征路。四是严格风险防范和拒腐防变能力。领导干部都要审时度势,要善于分析形势,判断形势,把握好勤务,要转变思维定势,要有政治敏锐性。五是要落实好从严治党,抓好党风廉政建设,加强党员干部的日常教育,管理监督,认真落实“一岗双责”,切实实践“四种形态”,抓早抓细,防微杜渐,不断巩固和发展良好的政治生态。 李正元

## 互助资金入社来 脱贫奔康有保障

### 四川南充市供销社领导赴西充县社考察调研资金互助合作工作



近日,南充市供销社理事会副主任梅晓琴对西充县供销社资金互助合作进行了考察调研。

在参观凤乡惠农供销社时,梅晓琴对县供销社领导、乡(镇)党委政府扶持、农村能人、村“两委”干部加入基层供销社的办社方法十分高兴,认为经验值得推广。梅晓琴希望在基层供销社的带动下办好西充县阳光同济农村资金互助合作社,规范制度建设,降低融资风险、保障社员利益,密切基层社与农民的联结,引导农民社员参与基层社经营和合

作共建。

在西充县阳光同济农村资金互助合作社,梅晓琴认真听取合作社主任汇报工作,仔细查看他们与中国人寿保险西充分公司签订的战略合作协议,认为资金互助合作社对借款人花名册、社员担保抵押登记台账、贷后管理台账的管理科学有序。并不时叮嘱西充县供销社分管业务的副主任要加强对基层供销社业务指导,加大招商引资力度和农村电商业务人才的培养,尽快启动基层社农产品销售中心和电子商务

平台建设。梅晓琴要求西充县社按照“龙头企业+专业合作社+农户+市场”的产业化经营模式,拓宽供销社经营领域,延伸供销社为农服务链条,大力创办种养、加工、旅游、资金互助以及土地流转等各类专业合作社,推进专业合作社规模化种养、标准化生产、品牌化经营,主动对接市场,吸引更多的农民入社,提升专业合作社的发展规模和运行质量,带动更多的基层社员增收致富和脱贫奔康。

特约记者 肖克剑 文/图

## 贵州长顺县供销社 “四个一”扎实推进脱贫攻坚

按照全省2018年脱贫攻坚春风行动的要求和州、县部署,贵州省长顺县供销社以包保村为聚点,围绕“四个一”扎实推进脱贫攻坚春风行动。

一是派驻一名业务骨干。向包保的桐梓村派驻一名副科级领导,与街道办的驻村干部、村干部一道,重点围绕“四场硬仗”做好摸底排查,列出问题清单,采取缺什么补什么的工作方式扎实推进工作。

二是组建一个种养专业合作社。按照“宜种则种宜养则养”的原则,以村干和农村致富带头人作为骨干,组建农民专业合作社,吸纳桐梓

村贫困户群众成为合作社社员,通过订单农业有序推进全村产业脱贫工作。

三是发展一个种植基地。结合省白云监狱与县供销社“农监对接”的订单需求,流转贫困户土地规划发展一个不少于300亩的蔬菜基地。建立“土地流转租金+劳务工资+种植成效奖励”的产业收益分配机制,拓宽贫困户增收渠道,实现产业扶贫目标。

四是发展一个养殖基地。采取生态循环发展的方式,将蔬菜基地的剩菜残叶用于喂养蛋鸡,发展一个不少于5000只的蛋鸡养殖基地。 黔讯

## 广西贺州八步区供销社 基层综合服务平台建设取得新进展

近年来,八步区供销社坚持为农服务宗旨,不断深化综合改革,在打造基层综合服务平台方面取得积极进展。

“供销社根在农村。”服务“三农”是供销社的生存之本、立身之本。对此,八步区供销社将深化综合改革的重点放在基层,向市场靠近,向农民靠拢,政策资金向基层倾斜,一些经营服务网点空白的乡镇恢复了业务,薄弱乡镇也增强了服务功能。2017年,八步区供销社在组织体系、经营体系、服务体系、合作方式、农村合作金融体系和管理体制等六个创新方面取得成效,有12个基层供销社参与“党旗引领,我当先锋”主题创建活动。全年实施基层社改造12个,打造基层社、“农合联”、综合服务社“三位一体”新型合作社3个,培育和发展全区标杆基层社1个,领办农民专业合作社6个,完成年度目标任务的120%;创办农民专业合作社联合社2个,完成年度目标任务的100%;联结带动的农民专业合作社8个,联结带动农户600户,涉及人口5万人;建成乡镇综合服务站3个,完成年度目标任务的100%;村级综合服务社8个,完成年度目标任务的100%。不少群众感叹,农村综合服务社的“一站式”服务让农民也能享受“10分钟生活圈”的便利,“供销社又回来了”!

围绕农资下乡、农产品进城、再生资源回收、电子商务发展需要,八步区供销社探索建立了“实体+网络”的发展模式,形成了优势互补、资源共享、上下贯通、高效运作的新型农村流通网络。

一方面大力实施放心农资工程,确保放心农资“下得去”。充分发挥基层供销社的网络优势,大力实施“诚信供销、放心农资”和“农产品质量安全”工程。引进外资,建立八步现代农资配送中心,在八步区仁义镇新建农产品交易市场,在村、屯建立直营店、专营店等,构建功能齐全、布局合理、服务规范的农资连锁服务体系。另一方面加快建设农产品流通网络,实现农产品“出得来”。“工业品下乡”与“农产品进城”双向流通。

“供销社系统是‘三农’服务的合作经济组织,八步区供销社必须主动融入国务院、自治区、市、区改革大局,通过深化自身的综合改革更好地为八步区农业生产组织经营活动提供服务和保障。”八步区区委书记徐海浪说。今年以来,八步区供销社多次组织人员赴来宾、南宁、广东、湖南等地学习借鉴农业生产组织服务市场化运作的先进模式。

“八步区供销社将借助资本和企业的力量,借鉴并完善地方的先进经验和模式,逐步把为农服务工作延伸到农村,组建基层为农服务体系,打造适应于市场经济规律发展要求的新模式,切实在农业现代化建设和发展中更好地发挥作用。”八步区区长雷少华说。 桂讯



## “供销社+互联网” 打通农村电商最后一公里

近日,山西省阳泉市平定县冠山镇红卫村电子商务服务站里人来人往,店主刚刚熟练地操作着电脑打开“网上供销社”,帮助村民在网上订购商品。“目前,我们小店的生意很好,‘网上供销社’带来的经济效益和信息支持,让我们对未来充满信心。”窦刚说道。

推进农村流通现代化是深化供销社改革的一项重要内容。在当今电子商务产业快速发展的大浪潮下,阳泉市供销社作为服务“三农”的重要合作经济组织,把农村电子商务作为发展重点,积极探索“供销社+互联网”模式,构建起“网上交易、网下配送”的产销对接体系。阳泉市在全省率先实现了市县电商平台全覆盖,在解决农民买难卖难、创业增收、扶贫开发等方面取得初步成效。

为创新“三农”服务模式,阳泉市供销社根据上级有关农村电商建设的文件精神,依托“供销e家”“农芯乐”等电商平台,积极争取市级财政农村电子商务项目建设资金,量身打造了阳泉市网上供销社电子商务平台,并投资50万元进行了平台的线上线下建设。在前期工作中,阳泉市供销社与阳泉市裕盛源农产

品开发有限公司、平定县冠窑砂器陶瓷有限公司、孟县得心生态农业有限公司等21家农产品公司、特色产品公司、专业合作社进行了洽谈,整合到了各类农产品、特色产品200余种,陈列于线下阳泉市供销社的体验店。目前,已在网上展出了平定冠窑砂器、平定刻花瓷、黄安杂粮、平定黄瓜干、阳泉晋阳陈醋系列、孟县杂粮、孟县芥籽油等产品。

在实践中摸索,在摸索中创新。在县级电商平台打造方面,县区供销社在阳泉市供销社的指引下,完善农村电子商务服务体系,进一步促进工业品下乡、农产品进城,构建了农村电商可持续发展生态圈。

孟县供销社与山西供销农芯乐电子商务有限公司对接,组建了孟县供销社易佳电子商务有限公司,以聚焦“互联网+供销社”新业态为抓手,发展乡、村两级134个实体店,整合系统资源,实现上下联动,打造互联互通、为农服务的电商平台。

郊区供销社与乐村淘电子商务有限公司以及社会第三方人士共同建设阳泉市郊区电子商务平台,目前,阳泉市郊区电子商务运营中心已基本建成,“农芯乐”和乐村淘两家电子商务公司已经进驻办公,阳泉市郊区电子商务区级体验店建设完成。去年一年,“农芯乐”新建村级实体店30个,全区村级实体店共82个,全区电子商务线上销售额达到846万元。

为了让电商在农村真正站稳脚跟,多年来,阳泉市供销社充分发挥供销社传统产业和经营网点优势,在搭建了县乡村三级电商网络构架的基础上,依托电商公司开展扶贫帮扶工作。

农村电商生命力在于“卖”,在农特产网络商品营销方面,平定县供销社立足当地优势资源,重点销售巨城镇神子

山红薯、岔口乡西头岭土豆,帮助150余户贫困户增收,同时还向贫困户收购蜂蜜、黄瓜干、压饼等,带动贫困户增加收入。另外,还组织开展了程家庄村草莓采摘节、张庄村槐花节等活动,举办“农产品网上行”促销活动,农产品销售额突破50余万元。

扶贫工作积极开展以来,阳泉市供销社积极引导农户靠劳务输出增加收入,着力解决贫困户家庭收入少、外出务工难的问题。66个建档立卡贫困户基本实现“三有一能”目标,即具有“供销e家”电商服务中心,乡镇有电子商务服务站,村有电子商务配送点,贫困户能通过电子商务销售自产产品,购买生产生活资料。

此外,在拓展电商线下服务网点方面,阳泉市供销社依托基层网点,通过与县邮政局、县公交公司、民营快递公司合作等形式,初步建立了自建物流与合作共建物流相结合的“村村通”多元物流配送体系,不断提升服务水平。其中,平定县还建立了县级物流配送中心,设立了10个乡镇区域管理中心,建设了库房2处,规划设计了6条配送线路,制定了较为完善的物流配送制度。 李雅琼 刘伟