



# 喜迎四川省供销社第七次代表大会 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 总社党组中心组传达学习 中央农村工作会议精神

近日，中华全国供销合作总社召开党组扩大会议，专题传达学习中央农村工作会议精神。会议传达了习近平总书记、李克强总理、汪洋副总理在中央农村工作会议上的重要讲话。总社党组书记、理事会主任王侠主持会议，并就供销社贯彻落实会议精神作出部署。

王侠强调，这次农村工作会议是党的十九大之后第一个中央农村工作会议。习近平总书记的重要讲话，主题鲜明、重点突出、要求明确、措施具体，是实施乡村振兴战略的总纲领总动员总部署，是做好新时代“三农”工作的根本遵循。全系统要深刻学习领会中央农村工

作会议精神，深刻认识和把握过去五年我国农业农村发展取得的历史性成就，深刻认识和把握习近平新时代中国特色社会主义思想中关于“三农”工作的新理念新思想新战略，深刻认识和准确把握实施乡村振兴战略的重大意义，深刻领会和准确把握实施乡村振兴战略的目标任务、基本原则和重点工作，把思想和行动统一到中央关于做好新时期“三农”工作的决策部署上来。

王侠指出，实施乡村振兴战略，勾画到了到本世纪中叶我国农业农村发展的宏伟蓝图，是“五位一体”的振兴，是“四个全面”在“三农”领域的具体体现，是新时

代做好“三农”工作的总抓手。供销社在乡村振兴中责无旁贷、大有可为。要深刻认识实施乡村振兴战略对供销社改革发展的重大影响，切实提高责任感紧迫感使命感，在思想上高度重视，在工作上积极主动，拓宽视野、开拓思路，深入思考、加强研究，把各方面力量向乡村振兴战略聚焦，努力在实施乡村振兴战略中作出更大贡献、实现更大发展。

王侠表示，实施乡村振兴是一个系统工程，供销社要认真抓好中央农村工作会议精神贯彻落实，提前做好重点工作谋划布局。从完善农村体制机制、加强乡村振兴制度性供给的高度，继续

深化供销社综合改革。着眼于巩固和完善农村基本经营制度，进一步提升供销社农业社会化服务水平。坚持以农业供给侧结构性改革为主线，在推动质量兴农、绿色兴农中发挥积极作用。围绕加强乡村治理和壮大农村集体经济，加强供销社基层组织建设。借助强化乡村振兴人才队伍支撑的机遇，加强供销社基层人才队伍建设。围绕打好精准脱贫攻坚战，进一步做好扶贫工作。

总社机关各部局、中国供销集团、总社直属事业单位党组织主要负责同志参加会议。

白京京

### 四川供销

#### 凉山州会理县供销社 驻村工作组宣传党的十九大精神

日前，四川省会理县供销社驻大水村工作组及大水村“第一书记”在该县供销社副主任潘廷树的带领下，深入会理县大水村宣传党的十九大精神，积极讲解与农户息息相关的精准扶贫政策。

为确保宣传工作取得实效，会理县供销社了解掌握入户走访宣传的情况和存在的问题后，对各类问题进行分析研判，有针对性地制定了宣传计划。在政策宣传的过程中，该县供

销社点面齐抓共进，通过开展集中宣讲及重点解读的方式，使党的十九大精神及精准扶贫政策进一步深入人心，有效地提高了贫困户精准扶贫政策知晓率，为打赢脱贫攻坚战奠定了坚实的基础。同时驻村工作组还核查了大水村脱贫攻坚档案，及时查漏补缺，严格按照相关文件完善资料。在村民文化广场制作固定标语，营造十九大精神学习氛围。

通讯员 田超

#### 内江市供销社 督查调研贫困村脱贫攻坚工作

近日，内江市供销社副主任卢光辉带队到联系帮扶的贫困村资中县马鞍镇黄石坎村督查脱贫攻坚工作。卢光辉一行深入贫困户家里调查贫困户生产生活情况及档案资料情况，尤其是对今年新增的三户贫困户，详细了解贫困原因，宣传扶贫政策，鼓励自身努力脱贫。随后，到田间查看榨菜长势，了解全村种植面积及联系销售情况。卢光辉对黄

石坎村脱贫攻坚工作提了三点意见建议：一是进一步完善贫困户档案资料。二是加强与榨菜加工厂联系，充分发挥农民专业合作社作用，统一组织回收榨菜销往加工厂，解决销售难的后顾之忧。三是尽早规划2018年脱贫攻坚工作，早准备，早实施，确保2018年贫困村退出、贫困户脱贫。

通讯员 余德敏

#### 成都市青白江区供销社加强纪律作风建设

近日，成都市青白江区供销社组成巡查组，对供销社机关及下属企业开展了节后纪律作风督查。督查采取不打招呼、随机抽查、电话询问、查看去向告知牌等方式进行。

通过督查发现，机关科室及下属企业人员都能够按时到岗上班，无迟

到现象发生，全区供销社系统干部职工迅速进入正常工作状态，并能认真履行岗位职责，检查中没有发现上班时间内炒股、购物、闲聊、玩电子游戏等与工作无关的违纪行为。检查结束后，检查组要求各科室和公司负责人要认真按照《中共成都市委关于严明廉

洁纪律确保2018年元旦春节风清气正的通知》文件要求，坚决防止“四风”问题反弹回潮；要加强领导，进一步提高对机关作风建设重要性的认识，加强纪律作风建设，严格请假制度；要加强人员教育管理，从思想认识上找差距、从内部的管理上找漏洞，提高干

部素质，以最佳的精神状态、饱满的工作热情投入到新的一年工作当中。

本次巡查进一步明确了工作纪律，有效防止了节日“慵懒散”的滋生，通过检查，督促干部职工时刻绷紧作风建设之弦，起到了“收心归岗”、提升效能、促进工作的作用。

通讯员 李薇

### 他山之石

## “生力军”引路 去穷根谋富业 陕西商洛市供销社带动农民实现多元增收

脱贫攻坚战打响以来，陕西省商洛市充分发挥供销社系统扎根农村、服务群众的“生力军”作用，以“供销业务+精准扶贫”为主线，创造性地开展了现代农业产业精准扶贫试点行动、发展农村电子商务、实施“大田托管”等，引导带动贫困户增收致富，加快脱贫攻坚进程。

#### 企业带动 贫困户既当股东又享分红

“自从华茂公司入驻村里以来，我不仅通过入股，成为公司股东，每年享受分红，而且还通过务工，再挣一份收入。”丹凤县龙驹寨街道办事处赵沟村村民赵保民说，他家有4口人，曾是村上有名的贫困户。自陕西供销集团丹凤县华茂公司在赵沟村开展现代农业产业精准扶贫试点行动以来，他的家庭收入有了明显提高：一方面是与华茂公司成立的散养鸡专业合作社达成合作协议，一次性入股2000元，成为公司的股东，全家每年可享受4000元分红；另一方面是他在工地打工，每月还能挣到2000元，妻子种植蔬菜每月也能收入近1000元。

据了解，和赵保民一样，赵沟村如今共有贫困户211户691人被丹凤县华茂公司吸收为股东，每年每人除了能有

1000元分红，贫困群众还可以在华茂公司“产业链”上务工，每人每月可增收1500元至2000元。

2017年以来，为了解决贫困群众的增收难题，商洛市供销社积极探索开展现代农业产业精准扶贫试点行动，通过引导贫困户土地流转、入股经营、务工等多种方式，带动贫困户多渠道增收。

截至目前，商洛市供销社通过实施“政府(供销社)+龙头企业+合作社+贫困户”的模式，已在洛南、丹凤、镇安3个县优选出6家企业开展现代农业产业精准扶贫试点，到位股权投资1.2亿元，撬动社会资本跟进投资2.63亿元，先后发展了散养鸡、万寿菊、魔芋加工、茶叶种植等产业，可带动贫困户3312户1.09万人脱贫。

#### “大田托管” 让农户当起“甩手掌柜”

洛南县城关镇馒头山村村民黄引侠，属于缺资金和缺技术的贫困户。2016年，在商洛市供销社协调下，陕西供销集团洛南神元生物科技有限公司开始在洛南县推行“大田托管”，发展万寿菊产业。黄引侠说，她把家里的12亩田地全部“托管”给了坤元公司。她只管种植，坤元公司负责统一提供种子、化肥，统一培训技术，统一防虫，统

一收购。

黄引侠说，在“大田托管”模式下，2017年，她家的万寿菊每亩产量达到1000公斤，收入1.2万元。此外，她还享受了政府每年每亩500元的产业发展补助，共计6000元补助。

据统计，截至目前，商洛市供销社共开展“大田托管”5.09万亩，其中开展代耕代种3.6万亩，共带动农户1.7万户，其中贫困户1700户。同时，商洛市供销社开展测土配方施肥1.29万亩，农技推广培训300人次，实现了“农民进城打工，供销社给农民‘打工’”的为农服务新理念，也解决了“农村地没人种”和“如何把地种好”的现实问题。

#### 农村电商 拓宽贫困户增收新渠道

刘瑞是商南县过风楼镇太平庄村民，一家5口人中4人有残疾。由于他在家照顾一家老小，不能外出打工，他便在村里搭建了8个香菇大棚，但因交通不便，晒干的香菇往往销不出去，更卖不上好价钱。

自商洛市供销社大力发展农村电子商务以来，商南县很快成立了“供销e家电商服务”网站，刘瑞把干香菇送到镇上的网站，不仅卖上了好价钱，且产品供不应求。据悉，刘瑞2017年共种植香菇

6000多袋，年产干香菇500公斤以上，年收入有望达到3万元。

2017年以来，针对农村群众掌握市场信息渠道少、抵御市场风险能力弱、农民依靠产业致富容易受到市场打击等现状，商洛市供销社加大信息扶贫助力产业发展力度，新建市、县两级供销社电子商务公司8个，成为全省供销社系统首个电商全覆盖示范市。

目前，商洛市供销社大力实施电商进农村工程，在基层社、专业合作社、重点行政村和产业大户中，发展电商服务网点86个。其中，在商南县10个镇(街道办)建立了10个电商服务网点，围绕“菌、茶、药、果、畜和旅游”六大重点，邀请县内17家农产品加工龙头企业免费线上销售农特产品。

截至2017年12月上旬，商南县陕西众品驿站电子商务公司利用自身平台和第三方销售平台，累计销售农特产品超过2000万元。此外，他们还充分利用创业孵化中心、县职教中心等培训资源，通过举办电商“沙龙”，培训各类电商相关人员15期1800人次；通过建立电商孵化基地、大学生创业基地，先后吸纳275人通过电商平台创业。他们还通过为贫困户建立“一户一码”，打造贫困户农产品快速销售平台，有效解决了贫困户的农特产品“卖难”问题。

程伟 闫静远 寇红运

### 西南各地

#### 云南省供销社开展“挂包帮” “转走访”遍访和回访工作

近期，云南省供销社党组书记主任陈霖率领军关52名干部职工，分两批深入宣威市西泽乡迤那村村委会吉乐村、大村子村、独房子村等9个村民小组，对挂包村及228户精准扶贫帮扶对象进行遍访和回访，仔细查看和询问贫困户家庭的基本情况，认真了解和分析贫困户致贫的主要原因，帮助贫困群众寻找脱贫致富致富的路子，做贫困户的“贴心人”。

根据2017年9月宣威市动态调整结果，云南省供销社挂钩帮扶的贫困户216户481人(省社帮扶户228户519人，包含2014年-2016年已经退出的19户38人)为动态调整后调整补充的帮扶对象。针对大部分帮扶对象为新纳入建档立卡贫困户这一特殊情况，为

确保贫困户达到“两不愁、三保障”的目标，紧紧围绕“六个精准”的要求，帮扶干部深入到每一户建档立卡贫困户家中，与贫困户进行促膝访谈，仔细查看帮扶对象的居住条件，认真了解其经济收入、产业发展、劳动力状况及享受的惠民政策等基本情况，分析致贫原因，倾听帮扶需求，认真填写《云南省遍访贫困户回访问卷》《云南省遍访贫困户访谈问卷》《云南省遍访贫困户回访

卷》《贫困户脱贫方案》和《结对帮扶卡》等有关材料信息，并结合每户贫困户的实际情况制定帮扶计划和措施，切实做到“三看”和“六问”。

在遍访和回访工作中，陈霖在西泽乡组织召开了市、乡、村、驻村工作队和云南省供销社部分遍访回访干部座谈会，听取了驻村工作队队长李良明、乡党委书记王陆巧脱贫攻坚工作的专题工作汇报及宣威市党政领导负责人、省社有关干部的发言，广泛听取了他们的意见和建议，对2017年脱贫攻坚工作取得的成绩给予了肯定，对下一步工作提出了具体的要求，并安排部署了下一步精准扶贫、精准脱贫工作。

按照以党建促脱贫的要求，云南省供销社联系分管扶贫攻坚工作的副主任段继红在遍访和回访工作中率办公室、经发处、机关党委支部相关人员与宣威市供销社主任秦本辉、西泽乡党委书记王陆巧等一道，到云南省供销社扶贫挂钩点宣威市西泽乡迤那村，专题与村总支委共同过一次组织生活会，与总支委委员就如何抓好脱贫攻坚工作进行座谈交流，扎实抓好以党建工作、组织工作服务扶贫、推动脱贫的落实，实现基层党建和脱贫攻坚“双推进”，以党建带扶贫、以扶贫促党建。滇讯

#### 重庆黄水供销社 “五抓手”打造“样板”

2017年，石柱县供销社黄水供销有限公司(基层社)通过“五个抓手”，取得销售总额1094万元、利润83万元的可喜成绩，成为基层供销社的样板社。

一是以细化责任为抓手，调动职工积极性。坚持明确目标，定岗定员，层层落实责任。以农资、农产品、农贸市场三线单独核算，定岗定员定指标，实行风险金考核净利润的办法，充分调动职工积极性。

二是以改造设施为抓手，促进黄连市场提档升级。按照黄水场镇统一风貌，对黄连市场进行了改造，并征用设施用地10亩建设市场配套设施，目前已完成配套加工、仓库区1栋和2栋大楼主体、3栋大楼一楼主体工程。同时，加大黄连市场管理力度，促进黄连市场年交易量达4520吨，交易额达54240万元，连农直接收入4.5亿元以上，创历史新高。

三是以培育经营网点为抓手，加大市场占有率。培育发展农资经营点10个，烟花爆竹经营点8个，蔬菜经营点30个。通过农资和烟花爆竹网点实行目标任务考核，蔬菜

经营网点实行返利销售等措施，充分调动了经营网点的积极性，扩大了市场销售份额。

四是以拓展经营范围为抓手，提升基层社营业收入。坚持抓住供销社主营业务，不断拓展经营范围。其中：依托所属的蔬菜专业合作社收购鲜蔬菜716吨，加工销售成品蔬菜366吨，实现销售收入580万元，获利70万元，菜农直接收入500万元；购进各种化肥550吨，销售收入386万元；实现烟花爆竹销售141万元；强化供销社宾馆、农贸市场、黄连市场等经营服务，全年实现营业收入20余万元。

五是以项目建设为抓手，增强基层社经营实力。全年新建项目7个，涉及项目资金252.45万元。其中：改造黄连市场30万元；改造蔬菜加工厂74538元；改造蔬菜礼品包装5万元；新建镇北农贸市场及整改中心农贸市场13万元；统一黄连包装21万元；黄连市场配套服务中心平场项目86万元；新建黄连市场配套服务中心加工、仓储楼主体工程90万元。

徐毅 谭丽霞

## 樊旭：遂宁供销社系统的一颗“螺丝钉”

(上接第一版)

#### 筑好供销魂 保持为农服务使命担当

现在，谈起供销社，这个老供销社人难掩深情：“我的一切都是供销社给的，我离不开这里，我的魂都已经都奉献给了供销社。”

在供销社综合改革中，樊旭和其他干部以身作则，主动学习相关文件精神，并深入到田间地头进行调研。只要是分给他的工作，哪怕明知有困难，他都没有一丝怨言，力求做到尽善尽美，让领导放心，让同事称赞。

在蓬溪县，很多人都说樊旭是蓬溪县供销社的“老地图”“活字典”。他有计划经济条件下创造出来的“扁担精神”“背篓精神”，也有新形势下推进供销社事业发展所需要的开拓创新精神、与时俱进精神和使命担当精神。但是樊旭却谦虚

地表示，这些都是在大家的帮助下共同取得的，“组织给了我一个岗位，我就要在这个岗位发一份光和热”。

35年的岁月，磨砺了一个年轻人的青春，也锻造出了一个钟情的供销社人，钟爱自己从事的供销社业。

一粒沙中看世界，一滴水中见人生，樊旭也一直恪守“奉献青春给供销”的人生格言，把自己的热情和年华都奉献给了供销合作事业。回顾35年的供销社工作，樊旭无怨无悔地说：“作为一名共产党员，作为一名基层供销社人，一定要钟爱自己事业，始终保持学习精神、敬业精神、钉子精神、团队精神、创新精神和廉洁精神，对自己的事业也要有坚韧不拔的信心和决心。”这就是35年来樊旭干事创业的感悟，也是他在蓬溪县供销社35年来踏实工作的真实写照。

(图由蓬溪县供销社提供)