



喜迎四川省供销社第七次代表大会 不忘初心 牢记使命 复兴供销

“小银耳”带来富民大产业

□本报记者 李鹏飞

近年来,四川大力推动特色优质农产品品牌建设,按照“源头可追溯、供销可查询、品质有保障”的思路,顺应市场化、个性化、多样化的消费需求,向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”的需求转变,打造出不小“川字号”安全放心特色品牌农产品,逐渐由卖产品向卖品牌转变。

昨日,西南商报记者采访获悉,在位于“中国银耳之乡”的四川巴中市通江县,有一家由当地供销社组建的以“通江银耳”为主的食用菌、农副产品研发、生产、加工、销售于一体的省级农业产业化经营重点龙头企业、中华全国供销合作总社农业产业化重点龙头企业——四川省通江县银耳有限责任公司,通过多年的发展,保持了多年持续、稳定增长的良好势头,其早已成为当地,乃至代表四川的一张烫金名片,品质与品牌更是深入人心,深受消费者喜爱,也成了当地农民增收致富的重要渠道。

突出重围 供销社“挺身而出”

如何改变通江银耳产业在发展中遭遇的瓶颈,使其真正成为当地的支柱产业,并走向更为宽广的市场?据了解,近年来,通江县委、县政府

府大力实施“产业兴县”发展战略,把以通江银耳为主的食用菌产业作为全县的主要产业来抓。县委、县政府制定了银耳倍增计划,并设立了财政专项资金。此外,还出台了《通江县招商引资办法》《关于财政涉农项目资金整合管理的意见》等文件,为通江银耳产业发展提供了强有力的政策和项目支持。

同时,作为与“三农”联系最紧密的供销社,通江县供销社“挺身而出”,不仅领办了通江银耳协会,还组建了四川省通江县银耳有限责任公司,以发展特色产业为依托,以农民增收为目标,充分发挥供销社在农村社会化服务、农村现代流通、农民专业合作社建设等方面的作用,助推特色产业产业发展,促进通江银耳产业化水平不断提升。

“我始终觉得银耳产业要想发展壮大,必须依靠当地的农民。”四川省通江

县银耳有限责任公司总经理路玉成说,公司通过“公司+基地+专业合作社+农户”的运作机制,建成了稳定的食用菌原料培育和生产基地,并直接与农户签订订单实现了产销对接,“公司通过合作社与农户结成了紧密的利益关系,引导农民发展集约、规模化发展,一改过去分散农户势单力薄的劣势局面。同时,为农民在生产前提供菌种、产中提供技术服务、产后保障销售,实现了产业链条上的全方位服务。公司还依托农民专业合作社建起了标准化生产基地,把技术服务送上门,不仅做给农民看,还带着农民干,提升了农民培育银耳的积极性,让农民致富有了保障。”

此外,通江县供销社成立的通江银耳协会,还从规范银耳生产、销售、商标使用等环节入手,制订了通江银耳生产规程,申请了“通江银耳”地理标志商标,并配合相关部门加强了对市场上假冒伪劣银耳产品的查处力

度,维护消费者合法权益,助推通江银耳产业规范发展。

主动出击 打造全产业链

“公司从2010年实现销售收入515.11万元,到2016年实现销售收入954万元,业务经营在大气候的影响下,保持了七年持续、稳定增长的良好势头,确保了七年不亏本的良好局面。”这是四川省通江县银耳有限责任公司提供给记者的一组数据。

这些好成绩的背后,也与该公司利用多渠道、多媒介,积极主动地开展宣传推广有着很大的关系。据悉,2015年,公司参加了由四川省商务厅举办的“川货全国行”活动,把通江银耳带到了大东北。此外,公司还在京东、淘宝天猫、“供销e家”平台建设了自己的旗舰店。公司还积极开展“农超对接”,把优质的通江银耳先后送到了重庆、达州、巴中等大中城市的批发市场和超市。现在,公司的“雪花”牌通江银耳、黑木耳、香菇等系列农产品已销往上海、广州、武汉、南昌等地,有的还远销新加坡、泰国、美国等地,产品深受当地消费者的青睐。

如今,该公司已形成了农户种植、产品回收、生产加工、市场营销、物流配送的全产业链,还带动了周边600多户农民共同培育银耳,共同致富。

四川平昌县供销社 “四途径”探索供销网络横向联合

在深化供销社综合改革中,平昌县供销社从多种渠道探索网络横向联合,从联产、联购、联销等环节做起,不断推进整体联合和跨层级联合,以充分的联合和合作补长以展短板。

区域统筹组建。以更高、更大层次的产业发展战略为依托,按照股份制和合作制兼容的企业制度,组建经济圈内的集团龙头企业,在具有相同资源地建立分支企业和生产经营网络体系,健全集团经营规则和纪律,打破地域限制,两端双向开展纵到底、横到边的合作,实现业内无界限。推行统一规划、统一发展、统一经营、统一核算、统一分配的集团组织体制,创新运行机制和监管机制,以全新的市场载体和平台适应不断发展的生产规模。

产业中心组建。产业集中地组织筹划,联合周边地区供销社组建合作制龙头企业,由

主产区产业组织和生产大户带动周边农户发展同类产业,有序延伸和扩大产业。由主产区龙头企业主导市场经营,建立和完善经营、分配机制,引领周边合作企业开展联合经营,做大产业规模和经营规模。优势龙头改造。对区域内最具优势的龙头企业进行现代企业改造,引领区域内同类企业参股合作,提升为区域龙头企业。依托优势龙头企业的市场资源,建立分购联销或联购分销经营机制,开展联合经营,提高产业或产品在区域市场的占有率和影响力。

网络有机对接。对各地的亮点业务和长效业务,相互间开展战略合作,在本地建立经营网点和网络体系,以代理、经销、直销等有效方式,引入经营项目,做大行业品牌,扩大本地范围,取长补短,实现双赢。

特约记者 何秀平

深入企业开展普法宣讲活动 四川资阳市供销社

为深入贯彻落实党的十九大精神,增强全民法治观念,营造良好的全民“学法、懂法、用法”法治氛围,近日,资阳市供销社全体党员干部职工来到市供合公司开展以“学习贯彻党的十九大精神 维护宪法权威”为主题的普法宣传教育活动。活动以“12·4”全国法制宣传日为契机,紧紧围绕活动主题,开展了丰富的法制宣传教育活动。

资阳市供销社副主任吴先锋组织大家学习了《民法》总则,指出民法是我国的基本法,是人民权益的保障。新的《民法》有见义勇为不再流血又流泪;老年人可自行选择监护人;个人信息,网络数据受法律保护等七大亮点,为保证老百姓切身利益提供了法律保证。活动还围绕主题开展了热烈的大讨论,大家畅所欲言,纷纷发表各自心得体会,并表示将所学充分运用到日常工作中。

活动的开展,提高了全体干部职工的法律意识和法律素质,激发了大家学法、懂法、守法的热情,为创建平安、和谐、文明资阳,和谐供销,奠定了坚实的法制基础。

通讯员 蒋兴刚

他山之石

吉林长春市供销社 积极拓展为农服务新路径

吉林长春市供销社深入贯彻落实中发[2015]11号、吉发[2015]18号和长发[2016]13号文件精神,以农业供给侧结构为主线,在做好传统经营服务项目的基础上,顺应新时期农业生产者需求,积极拓宽服务领域,打造为农服务新路径,取得了初步成效。

一是围绕农业生产需求,大力开展土地托管服务。紧紧围绕长春市率先实现农业现代化要求,针对当前农业农村新形势,着力解决“谁来种地、地怎么种”的问题,创新了“市级企业+基层社(或县级供销社)+农民专业合作社”模式,即依托社有企业,联合基层社或县级供销社,自筹资金,注资农民专业合作社,通过调整股本结构,共同组建农民专业合作社联合社,带动农民专业合作社健康发展,打造供销社为农服务“国家队”。近三年,累计自筹资金投入933万元,争取各类土地托管服务政策资金近2,000

万元,分别在榆树市、双阳区、九台区培育壮大了吉林省田丰机械种植专业合作社联合社、长春新供销农民专业合作社联合社和九台区新供销农民专业合作社联合社三个样板社,开展从种到收全程机械化服务,并根据农户需求,开展“保姆式”“订单式”服务。其中,榆树田丰、双阳新供销两个联合社的为农服务做法,分别被 CCTV-2《第一时间》栏目、《中华人民共和国农业部网》及吉林日报等多家媒体进行了宣传报道。目前,全系统共有各类农机(具)590台(套),托管(流转)土地面积21.5万亩,开展统防统治、配方施肥、农机服务41万亩。

二是围绕农产品销售需求,探索发展农村电子商务。长春市供销社顺应互联网发展大势,成立了长春市供销电子商务有限公司,并得到了吉林省供销社电子商务有限公司的大力支持,目前已与长春市华茂电子商务有限公司、德勤电

子商务公司、吉林省广通网络有限公司就发展 O2O 综合服务网点及壹品网便利店项目达成合作意向,并与吉林省春意农业发展有限公司共同打造农产品长春产地仓项目,探索“互联网+产地仓”电子商务模式,为下一步系统大力发展电子商务奠定了基础。此外,长春市供销社积极指导各县(市、区)供销社加强与对外合作,通过“互联网+基层社”“互联网+优势资源”“互联网+村级服务站”等模式,加快构建具有供销社特色的电子商务,双阳区供销社与吉林省深江汇港网络科技有限公司合作成立了新供销物联网科技有限公司,已开始网络销售鹿产品、坚果、果脯、食用菌等多个品种;农安县供销社参股的龙都专业合作社入股犁网,并加入省供销社农资电商联盟,在网上销售化肥、种子、农药,九台区供销社与嘉芝堂食用菌种植农民专业合作社,注册成立了电商合作社,经

营香菇、灵芝等特色农副产品,其参股的兴远肥业有限公司,与农村淘宝合作,网络销售化肥5,000吨,推进农产品销售线上线下融合发展。

三是围绕农户资金需求,稳妥开展农村互助金融服务。为帮助农业生产者解决生产经营活动中“小额”“分散”的资金需求,我们依托系统农民专业合作社联合社,本着“社员制、封闭制”和“吸股不吸储、分红不付息”的原则,指导系统参股合作社,先后成立了田丰、兆基金互助部,并逐步完善资金互助部内部管理和运行机制,规范信用合作服务。九台区供销社参股的凯信农民专业合作社,积极打造集资金互助、粮食银行、土地流转等多位一体的经营模式,真正实现一二三产业融合,累计吸纳入社农户1,239户,社员遍及16个乡镇。截至10月末,全系统资金互助金额达630万元,有效满足了入社社员资金需求。 吉讯

西南供销

重庆市供销社 与重庆市邮政管理局联合建设农村物流

近日,重庆市供销社与重庆市邮政管理局联合出台了《关于进一步加强合作共同推进农村物流建设的实施意见》,双方将在快递业务、物流业务、门店业务、项目开发、共建新网点等五个方面开展务实合作。

此次合作分两个阶段:第一阶段开展先行试点,在南川、合川、大足、黔江、巴南、长寿6个供销合作

社综合改革试点区和18个深度贫困乡镇与邮政在资本、股权、农资、快递、日用品经营等领域开展深度合作;第二阶段将在试点工作基础上,在全市供销合作社系统和邮政系统全面铺开。市供销社与市邮政管理局的这次战略合作,将进一步加快全市农村物流体系建设,推进全市乡村振兴。

刘湛

贵州省供销社 学习宣传贯彻党的十九大精神

近日,由贵州省供销社主办,社合作指导处、社培训中心承办,遵义市供销社协办的全省供销社基层组织建设培训班及经验交流会在中国历史文化名城遵义举行。贵州省供销社党组书记、副主任向忠雄及全省各县市区供销社系统100余人参加了培训。培训会上,向忠雄作开班动员讲话,并现场学习宣传贯彻十九

大精神。会议强调,全省供销社系统要通过此次培训暨经验交流会,勤学善思、互相借鉴。要知行合一,学以致用,把两天的培训班变成永不落幕的工作圈、合作圈和朋友圈。要全面提升政策理论水平,提高履职能力,增强使命感和责任感,搭建起学习、交流和提升的大平台。确保在新时代供销社改革发展大局任务繁重情况下,进一步深入学习贯彻党的十九大精神,奋力推进全省供销社改革发展“一体两翼”战略布局在基层落地生根,扎根开花、见果见效。

会议要求,要深入贯彻落实《中

共中央国务院关于深化供销社综合改革的决定》和《中共贵州省委、贵州省人民政府关于深化供销社综合改革实施意见》精神,遵循“无中生有、小题大作、舍小求大、做大做强”的发展理念,推进农民专业合作

社、基层供销社和社员股金服务社“三位一体”深度融合;要以服务“三农”为核心,按照“广覆盖、拓领域、重规范”的要求,加大领办农民合作社力度,努力实现同农民利益联结更加紧密,为农服务功能更完备,市场运作更高效。

培训会上,贵州省供销社合作指导处相关同志作了“新时代供销社基层组织建设的思考与建议”“新时代供销社基层组织建设与农合联建设深度融合的思考与建议”“新时代供销社综合改革的思考与建议”知识讲座。贵阳、六盘水、播州区、玉屏、贵定、黔西南州、黔东南州、松桃等八个市(州)、区、县负责人先后就“三位一体”新型基层供销社建设发展、党建带社建、“三社”深度融合发展进行了经验交流。参训学员就现场观摩和理论培训畅谈了体会和收获。

培训期间,参训人员驱车分别前往播州区供销社电子商务公司、三合镇三社融合发展专业合作社、三合镇融合发展专业合作社、仁怀市供销社农特产展销厅观摩。每到一处,大家认真听介绍、看展示、问效益,详细了解电商服务中心的建设与发展、利益连接、运营模式及带动农户增收等情况。在仁怀市,参训人员还前往新建成的茅台学院,体验该院产业文化设计,同时还在茅台镇瞻仰了红军长征四渡赤水茅台渡口纪念馆,接受红色文化教育。

李轻工

广西供销社 举办全区供销社系统统计培训班

为进一步提升各市供销社统计工作人员工作技能和业务素质,准确理解供销社新修订的统计报表制度,熟练填报统计报表数据,做好统计工作,同时,分析研究全区系统目前经济运行情况,研究布置年末经营业务工作,日前,广西供销社在桂林市举办全区供销社系统统计培训班。各市供销社分管领导、业务科长,各市供销社和区联社直属企业统计人员约60人参加此次培训。广西供销社党组成员、副主任梁纪豪出席培训会并讲话。

会议强调,要深入学习贯彻党的十九大精神,大力实施乡村振兴战略。要从实际出发,强化自身本领,深入开展调研,加强社有资产监管和运营,推动供销社事业发展;二是要认清形势,把握系统综合改革的历史机遇,切实增强紧迫感和责任感,大力开展项目建设,在农业生产服务方面做好文章。三是创新发展,切实提升为农服务技能,做大做强社有企业,创新联合社治理机制,着力构建社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制与新型社企关系。四是当前要把促进经济平稳增长摆在当前经济工作的突出位置,抓实抓牢,落实稳增长工作责任,坚定信心,咬定目标不放松,确保全面完成年度各项经济指标。五是要抓好统计工作,让统计工作更好地服务系统经济发展,特别要注意统计数据准确性、时效性和匹配性。

这次培训,由广西供销社经济发展处负责统计工作的同志讲解最新修订的供销社统计报表制度以及项目报表、主要指标解释,准确理解有关业务指标并正确填报数据,掌握联网直报平台的使用,并通报了1-10月全区系统经济运行情况,广西供销社经济发展处负责同志就当前主要业务工作进行了讲解,各市供销社就1-10月经济运行情况和下一步工作打算进行了书面交流。

梁纪豪在讲话中对培训班取得的成效表示赞赏,充分肯定了今年1-10月全区供销社系统的经营业务工作所取得的成绩,分析了存在的问题,指出要突出抓好系统业务重点工作,全力推动年度经济目标的完成,做好稳增长工作。梁纪豪强调,一是要认真学习十九大大精神,大力实施乡村振兴战略。要从实际出发,强化自身本领,深入开展调研,加强社有资产监管和运营,推动供销社事业发展;二是要认清形势,把握系统综合改革的历史机遇,切实增强紧迫感和责任感,大力开展项目建设,在农业生产服务方面做好文章。三是创新发展,切实提升为农服务技能,做大做强社有企业,创新联合社治理机制,着力构建社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制与新型社企关系。四是当前要把促进经济平稳增长摆在当前经济工作的突出位置,抓实抓牢,落实稳增长工作责任,坚定信心,咬定目标不放松,确保全面完成年度各项经济指标。五是要抓好统计工作,让统计工作更好地服务系统经济发展,特别要注意统计数据准确性、时效性和匹配性。

桂讯