

秋季品蟹正当时 打“飞的”赴原产地受青睐

原产地品蟹受青睐

随着国内沿海地区为期3个月的休渔期陆续结束，“为一餐海味赴一座城”成为今年国庆中秋假期的新趋势。驴妈妈大数据显示，三亚、舟山、大连、青岛、厦门、北海、宁波、烟台、深圳、天津等是今年秋季海鲜主题游最热门的十大目的地，带有出海捕鱼或是海鲜餐的机酒自由行格外吸引人气。而据携程美食林预测，上海将成为今年吃螃蟹最多的城市，杭州、北京、广州、深圳、南京、苏州、天津、青岛、成都等城市紧随其后。

在美食的诱惑下，去原产地品蟹在“吃货”中日益流行起来，今年尤其受追捧。据了解，苏州、高淳、舟山、宁波等不仅是螃蟹产地，而且是高人气旅游目的地。

品蟹目的地推荐

觉肉质细嫩，满齿鲜香。

长岛

跟渔民拖网亲自捕捞大螃蟹

长岛地处黄渤海两海交汇处，是山东唯一的海岛县。历经3个月的“休养生息”，渤海湾伏季休渔期已正式结束。围绕明珠广场大半圈的海鲜大排档内，人声鼎沸、热烈异常，侍者往来穿梭，一盘盘长岛生猛海鲜被端上餐桌，有清水煮熟后原汁原味的螃蟹、鲍鱼、扇贝、海蛎子，有特色烹调的烤爬虾，有令人百吃不厌的辣炒小海鲜，还有灌入鸡蛋清蒸制的长岛珍贵紫海胆和新鲜的鲑鱼饺子，真的只有在海边才能感受到这种原生态的美味。

同时，跟随渔家出海，体验海上捕捞，是来到长岛不可错过的体验。一大早，在微风拂面的清新空气里，游客搭乘仿古帆船，跟随渔民一起出海、升帆、拖网……相比于游客们在船上凌乱不稳的脚步，船上的掌舵人则技艺娴熟、沉着稳健，让人心中忘掉海上的风浪。行船海上，不断有海鸥“啾啾”而过，海天开阔，呼吸都可以变得悠远绵长。而当船员开始拖网作业时，看着“手痒”的游客不放下前“一试身手”，不过看上去极轻松的操作，真上了手之后你很快就能体会到其中的“甘苦”，如果没有一把子力气，想要提起看似轻飘飘的渔网其实“很难”，随着渔网被众人提起，你会真正见识到渔民生产作业的“第一现场”。如果你有胆量，不妨从捕捞上来的战利品中捉起一只大螃蟹，向着同船的人人情炫耀“收获”吧。

阳澄湖

天下第一蟹名不虚传

关于阳澄湖大闸蟹，早就红透半边天

近几年，这些明星产地都吸引了诸多消费者前来旅游观光。携程酒店预订专家介绍，各大螃蟹产地即将迎来客流高峰。携程大数据显示，苏州、高淳、舟山、宁波、兴化、盘锦、东营、扬州、三门、珠海等地为十大热门目的地，国庆期间酒店预订格外火爆，阳澄湖周边人气酒店爆满。其中，选择入住高星酒店的占比超过5成。同时，这轮出游热潮将延续至国庆节之后，10月至11月中旬期间，上述热门目的地的酒店都极为抢手。

打“飞的”品蟹很风靡

目前，尽管能够很方便地买到各地的螃蟹，不少消费者为了品尝原产地的味道，专程打飞的去明星产地，来一次说走就走的美食之旅。

携程机票专家表示，在10月份，飞往螃蟹明星产地的出发城市中，排名前十的城市依次为广州、深圳、成都、重庆、大连、三亚、西安、厦门、沈阳、北京。这些城市的旅客，算的上是打个“飞的”都要来吃螃蟹的吃货。据携程旅行网数据显示，截止目前，飞往主要螃蟹产地的机票预订量已同比增长近150%，人们对于吃螃蟹的热情居高不下。

同时，笔者日前从驴妈妈旅游网了解到，目前阳澄湖澜庭度假酒店、昆山阳澄湖费尔蒙酒店、苏州黄金水岸大酒店等包含大闸蟹的酒店套餐人气较旺，特别是受到了家庭型游客的青睐。而驴妈妈旅游网相关负责人表示，虽然国庆长假期间的品蟹游价格要比节前高出40%-120%不等，但从10月8日起价格开始逐渐回落，节后将成为错峰品蟹游的好时机。

古镇享受悠闲时光，租一艘游船游湖，或者是走访农庄，体验古镇生活，实在太惬意了。

太湖东山

太湖泛舟品蟹

太湖面积虽大，但并不是所有湖面都适合养蟹。而太湖东山，则是当之无愧的“吃蟹胜地”。这里水质清爽，水草茂盛，所产的太湖蟹和阳澄湖的蟹口味不相上下，但个头比阳澄湖的更大。肉质鲜嫩，蟹脂蟹膏肥厚，现捕现吃。蟹庄都建在太湖边，边吃美食还能赏到湖景。

太湖的湖光山色，本身就是佐蟹最好的调料。东山有名的是太湖船餐，找个船家，泛舟湖上，吃的是太湖里现捞的新鲜水产，再就上农家自种的蔬菜，碰上金灿灿的大闸蟹，在碧波荡漾中享受古人的雅致。除了大闸蟹，这里的其他菜式也很有特色，比如太湖螺蛳、银鱼炒蛋、炆虾、清蒸白鱼等。

崇明

毛蟹年糕不可错过

崇明的毛蟹，想必上海人都不陌生。毛蟹没有阳澄湖大闸蟹那么大，一般不超过3两，但却无污染，肉质细嫩，味道鲜美。除了传统的做法外，毛蟹年糕更是上海人独爱的美食之一。浓厚的蟹脂蟹膏与年糕混着在一起，别提有多鲜美了！

如果说在其他地方吃蟹纯粹是吃，没什么玩头，那在崇明就不一样了。崇明有很多农场，农家乐也有好几处，很有特色，带上孩子一起DIY，搞点采摘也很有意思。可以说，崇明有着岛城的田园风光、农家乐、钓螃蟹，应有尽有。

田虎

国家旅游局首个“民宿标准”出台 民宿要有“情怀”更要有标准

近日，国家旅游局发布的《旅游民宿基本要求与评价》正式实施，这一“民宿标准”的落地恰逢今年的十一黄金周，民宿行业在这个长假发生了哪些变化？经营者和消费者又受到了哪些影响呢？

在市场准入方面，民宿国家标准强调经营者必须依法取得当地政府要求的相关证照，并满足公安机关治安消防相关要求；民宿单幢建筑客房数量应不超过14间。一些民宿经营者表示，以前的老房子在主体结构上并不是特别坚固，为了达到标准，他们在房屋安全上需要投入更多。

深圳某客栈负责人宋志刚：我的预算多了20多万，整体楼梯全部采用钢结构。第二我们在楼梯的四个角以及四个边上重新加了钢梁，做一个整体的加固。

在基本卫生要求方面，国家标准规定旅游民宿“客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应宾客要求提供相应服务。在强调“标准化”的同时，

国家标准也重视打造特色民宿，将民宿分为金宿级和银宿级两个等级，想成为“金宿级”需要在环境与建筑、设施和服务以及特色等多个方面脱颖而出。

深圳某客栈负责人罗健强：我保持一个纯净的院子，本来它可以做酒吧，也可以做海鲜档，但是我都没搞，基本上留给客人。

游客王薇：我觉得民宿给我们最大的吸引力是什么呢，就是说它不同于酒店，它是有温度还有灵魂，这是我喜欢民宿的地方。

采访中多位经营者表示，现在做民宿的成本越来越高，过去一年几万块钱的租金如今涨到数十万元，改造费用也是水涨船高，两三百万元只能改造四五个房间。

业内人士认为，此前由于缺乏标准规定，民宿业的准入门槛很低，客观上导致了行业的良莠不齐。而国家标准的出台，则为民宿业发展提供了基本的要求与规范。

央视新闻客户端

网络直播 带你足不出户游世界

站在塞纳河畔看埃菲尔铁塔，在日本眺望富士山，去感受尼亚加拉瀑布的震撼……国庆期间，很多人选择外出旅行，但也有人足不出户“周游世界”。

这个“十一”黄金周，在北京一家国企上班的孔先生回到了老家太原，陪父母一起过中秋。虽然没能外出旅游，但他却通过网络直播平台“游”了普吉岛、“爬”了泰山。“在家无聊，正好看到有直播，就点开看了。”孔先生说，网络直播有点像原来旅游电视节目的主持人，但是前者互动性更强，他们能边游边和人们聊天，满足人们的好奇心。

笔者了解到，国庆黄金周期间，一些直播平台与旅游网站开展合作，或自行推出旅游直播频道，吸引众多网友参与，而一些

传统媒体也在国庆期间相继推出旅游直播，就连一些省市的官方旅游部门也邀请网络大咖直播进行旅游推介。

观看者可以足不出户游世界，而直播者也可实时分享自己旅行的所见所闻所感。北京“驴友”鱼江在这个假期跑到越南玩了一圈，第一次尝试直播自己的旅程。“在越南待了不到一周时间，一时兴起，直播了4场。”刚回到北京的鱼江说。

“网络直播为人们感知外部世界提供了一种更便捷的方式。”山西大学教授邢媛认为，探知外部世界是人的共性，但拥挤、疲惫也让不少人打消了出游念头，人们希望寻找一种方式能规避不愉快体验。

王菲菲 王井怀

出境游也能扫码付 我国移动支付“出征”海外

“十一”期间，在一些境外热门的旅游购物店里，不少国内游客可以看到熟悉的支付宝支付标志；而不久前，京东支付也宣布“出征”泰国。专家表示，我国移动支付机构纷纷布局海外市场，但海外市场拓展并非简单地经验复制，需要在“本土化”上下工夫。

近几年，中国移动支付市场迅猛增长，并逐渐成为全球最大的移动支付市场。有数据显示，中国去年的移动支付市场规模已达9万亿美元，几乎是美国移动支付市场规模的90倍。在此背景下，一批国内知名的支付机构开始放眼世界，带着经验和科技“出征”海外。

作为第一个获得跨境在线支付牌照的支付平台，蚂蚁金服旗下的支付宝早在2007年就开始布局海外，业务从线上发展到线下。目前，支付宝已在欧美、日韩、东南亚、港澳台等33个国家和地区接入了线下商户门店，范围涵盖餐饮、超市、百货、便利店、免税店、主题乐园、海外机场、退税等几乎所有吃喝玩乐消费场景，并和香港地区及六个国家的出行时间更加自由，未来的旅游将呈现更多样化的特点。

张紫英 董雪 姚兵

场的动力。”百度钱包相关人士表示，下一步将瞄准韩国、日本等。

9月15日，京东金融宣布国际化之路正式开启，首站同样也选择了泰国。京东金融介绍，该公司与泰国尚泰集团成立合资公司，初期将以支付业务为核心。至此，国内四家知名互联网金融机构均通过支付业务稳步推进全球化布局。

不过，业内人士表示，尽管国内支付机构拥有领先的技术和运营方式，但面对国外法律法规、支付习惯、金融基础设施等方面的差异，仅凭国内经验复制去拓展海外市场是不够的。

目前，国内支付机构正在探索合适的“出海”路径，大都选择当地具有发展潜力的公司合作，进行资金和技术输出。

京东金融海外事业部总经理许凌介绍，京东金融将通过建立海外分公司、合资公司等方式“走出去”，积极孵化海外创新型业务。而支付业务也只是初期业务，在获取相关牌照资质后，合资公司将提供电子钱包、消费金融等产品和服务。未来，合资公司还将陆续展开供应链金融、保险理财等业务。

“支付机构不仅要走出去，还得本土化，而要做好本地化，一定要借助本地公司，它们对本地市场、文化最为了解。”杨昕韵介绍，蚂蚁金服正在积极推进“出海造船”的新模式，将自己的技术和能力开放输出，帮助海外企业发展。“从目前看，这一实践已显现成效。许多国外企业、政府主动邀请蚂蚁金服前往当地一起‘造船’。”

专家表示，随着“一带一路”合作的不断推进，沿线国家的电子商务将迅速得以发展，需要构建相应的跨境电商支付网络，这将成为今后国内支付机构全球化发展起到重要的推动作用。

吴雨

一个家庭的“旅游进化史”

哈尔滨到莫斯科，今年49岁的张立和妻子叶女士，为这次的“黄金周”出游酝酿了大半年。这是夫妻俩第一次出境游。“三十年前我读书时就喜欢莫斯科的建筑，现在终于来了！”叶女士说，快退休的她，还想去伦敦、加拿大和迪拜看一看。

从不知旅游为何物，到自由行遍天下；从跟团游赶景点，到住在一座城里休闲游……三十余年间，旅游从奢侈品变成了国人生活中的必需品，并仍持续发生着变化。

想当年旅游难 只能把“探亲”当旅游

改革开放初期，张立的脑海中还没有旅游的概念。他记得第一次出门是16岁那年去北京探亲，自己第一次去故宫，去看毛主席的像，在天安门前留下了一张站得笔挺的照片。

1992年，张立借着单位培训的机会，到了安徽省黄山市。“当时齐云山完全没有开发，累了饿了就在老乡家里借口饭吃。”他说，老乡在山上采的茶特别香，自己求了半天，老乡才肯卖一点。“那时候以接待入境游为主，国内游很少，多是两地分居的探亲者、外地出差的。”80年代一毕业就在旅行社做导游的黄翔说。

“受制于经济发展，当时中国人的旅游意识很弱，入境游占据资源优势，到90

年代初，国内旅游业才逐渐兴起。”西南财经大学旅游管理系副教授吕兴洋介绍。

1993年发布的《关于积极发展国内旅游业的意见》（以下简称《意见》）提出，努力发展大众旅游产品。《意见》中的数据显示，1985年至1992年间，国内旅游人数从2.4亿人次增长到3.3亿人次，总收入从80亿元跃升至250亿元。

“上车睡觉，下车拍照” 经历很难忘

1995年开始双休日工时制，1999年迎来第一个“国庆黄金周”……诸多因素令国内旅游获得空前发展和繁荣，老百姓旅游的目的也从探亲访友、商贸活动，发展为观光和度假。

昆明学院教授、《旅游研究》主编蒙志萍说，上世纪90年代初，旅游基础设施不够完善，如昆明到西双版纳的机票一票难

求，不找旅行社根本不可能买到票，从机场到景区的交通也不方便，“出行必须依赖旅行社。”

“上世纪90年代中后期，百姓收入不断提高，出游需求快速上升，却因带薪休假难落实，没时间释放需求。1999年设立黄金周，这标志着中国公民旅游业进入一个大爆发时期。”中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏分析说。

那段时期，假日旅游热潮迅速席卷全国，叶女士每逢节假日便会跟团出游。海南、四川、重庆、江苏、甘肃……21世纪前后10年，她几乎跟团看遍了祖国的大好河山。

差不多同一时期，导游钱清香也切身感受到了跟团游的兴起。尽管“上车睡觉，下车拍照”的经历至今记忆犹新，但她带的团依旧逐年增多，景区也越来越挤。

“1999年为拉动内需促进就业，设立五一、十一两个‘黄金周’；2008年随着旅游大众化，因‘黄金周’带来拥堵等弊端取消五一长假。一立一破，标志着旅游业功能发生了变化，不再是单纯的经济创收产业，而成为百姓生活的一部分，一份快乐的‘幸福产业’。”中国社科院财经战略研究院副教授魏翔分析说。

2012年，中国开始从大众旅游进入大众休闲的萌芽阶段，传统团体游产品无法满足百姓的多样化出游需求，自由行、自驾游、定制游、乡村游等新方式不断涌现，并受到热捧。

“旅游对老百姓，尤其对六七十岁的人而言，从‘与我无关’变成了‘与我息息相关’。”魏翔说。

2013年，全国国内旅游突破30余亿人次。随着节假日景区爆棚现象，越来越

多人开始选择“出境游”。“哪怕一个退休的老头老太，都有出国旅游的愿望，出国旅游已成常态。”云南省昆明市旅行社协会会长朱伯威说。

轻点APP “背包客”自由行遍天下

互联网的发展，解决了跨时空进行旅行决策的难题，张立和妻子也开始自由行。为了更休闲舒适，往往出行前一个月，张立便开始做攻略，规划路线、订酒店、找美食……乐此不疲。而现在，这些只要轻点手机APP即可完成。

国内想去的地方都去了，近些年，张立一家人的旅游选择又发生了新变化。2013年国庆，侄女方君跟同学一道去了韩国观光购物。2015年国庆，家里老老小小组建了5个人的女子团去日本自由行。今年国庆，张立夫妻俩也首次将脚步迈出国门，开启“自由行遍天下”模式。

“我的护照上有4年欧洲往返签，10年美国签。这在以前想都不敢想！”朱伯威举自己的例子说，出国方式逐渐多样化。比如自由行，以前刚开放国门时，出国游必须跟团，现在已有多种签证方式出国，许多国家都给予了中国游客签证优惠。

今年上半年，国内旅游人数25.37亿人次，其中出境游0.62亿人次。此前，中国已连续四年成为世界第一大出境旅游消费国。

“三十余年间的旅游发展，折射出的正是国民生活的变化。”吕兴洋说，随着国民的出行时间更加自由，未来的旅游将呈现更多样化的特点。