

中国供销合作社
CHINA CO-OP

善供者销 成其道远

锁定目标不放松 戮力同心创佳绩

绵阳市供销社全力以赴确保年度各项目标任务圆满完成

10月9日上午,四川绵阳市供销社召开机关干部职工大会,会议深入总结分析了前三季度绵阳市供销社各项工作进展情况,安排部署今年后阶段工作,进一步动员市供销社全体机关干部职工再鼓干劲、再加压力、再添举措,全力冲刺第四季度,确保圆满完成全年各项目标任务。

今年以来,绵阳全市各级供销社深入贯彻落实中央、省、市关于深化供销社综合改革精神,按照推进农业供给侧结构性改革要求,坚持稳中求进工作总基调,抢抓机遇、攻坚克难,各项工作都取得了显著成效。特别是农村产权流转交易体系建设、农业社会化服务体系建设、“2+5+N”现代农业社会化服务模式等方面取得的成绩,得到了四川省委和全国供销合作总社的充分肯定。

会议要求,在接下来的2个多月时间里,全体机关干部职工要紧紧围绕绵阳市

委市政府和四川省供销社年初既定的目标任务,严格按照绵阳市供销社党组确定的努力方向,突出重点、聚焦难点、狠抓关键,确保顺利完成全年各项目标任务,确保绵阳供销社事业继续走在全省前列。一要抓好改革台账各项任务落实,要做到件件有落实、件件有回音,完成一项、销号一项。二要抓好主要经济指标的统计上报工作,重点抓好农产品购进增幅、农产品交易额、再生资源收购增幅和电商交易增幅等几个薄弱环节。三要继续抓好农村产权流转交易体系建设,要在培优育强人才队伍、加强学习、完善功能、加大宣传力度等方面多下功夫,让广大老百姓知晓这个平台、了解其功能、认可其好处。四要加快推进服务中心建设,抓紧与民政、扶贫等部门对接,整合资源、深入合作。同时要积极引导成立协会并组织开展活动。五要强化社有企业的管理,要在“双线运行的机制下”理顺社企关系,

科学界定联合社与社有企业的权责边界。六要稳妥积极做好职级职务并行工作,既不折不扣严格执行政策,也要结合供销社系统实际,维护好广大干部职工的正当权益。七要认真做好绵阳供销社第一届代表大会筹备工作。八要继续做好信访维稳和安全生产工作,确保系统平安稳定,为党的十九大召开营造和谐安定的社会环境。九要持之以恒抓好机关党的建设和党风廉政建设。

会上,绵阳市供销社党组书记、主任岳正夏指出,回顾过去绵阳供销社取得的成绩和荣誉实属不易,在新的起点上再续新篇章再创新辉煌更加不易,这就需要全体机关干部职工进一步强化目标意识、责任意识、担当意识、争先意识、奉献意识、同心同德、同步同向、同力同行,全力以赴抓好各项工作任务落实。一是要旗帜鲜明讲政治。讲政治是做好一切工作的前提,只有讲

政治,才不会迷失方向、偏离轨道。全体机关干部职工要切实按照“四个服从”的要求,坚决贯彻执行党组集体研究作出的决定,坚决维护党组的权威。二是要精诚协作讲团结。要牢固树立“一盘棋”思想,增强团结意识,切实把合作共事当作一种缘分来呵护,在机关内部要形成大事讲原则、小事讲风格的风气,工作上做到“分工不分家,补台不拆台”。三是要注重规矩讲纪律。铁的纪律是干好一切工作的重要保障,严格遵守工作纪律是提高执行力的重要保证。全体机关干部职工要切实守时、守纪、守法,任何工作都要按时保质保量完成好,严格遵守各项规章制度。四是要善于总结讲提升。要学会在总结中前进、在反思中提升,善于发掘、归纳、提炼、总结工作中的经验和教训,积极对外宣传优秀的成效,及时完善内部不足的地方,从而提升全系统整体工作成效。

通讯员 李兆荣

西南供销

贵州

扎实开展
“结对帮扶贫困户”慰问活动

近日,贵州省都匀市供销社党组书记、主任莫恩霞、纪检组长杨仕凤带领市供销社职工到党建帮扶村走访慰问了结对帮扶贫困户,把温暖送到贫困户心中,使贫困户过一个欢乐、祥和、安定的节日,受到当地村干部和贫困户的热烈欢迎。

在双堡村,都匀市供销社社领导干部分别深入贫困户家中进行了座谈,以拉家常的方式详细了解帮扶对象的近期生活情况、经济收入和节日安排等,给他们送去“中秋团

庆”节日慰问、问候和美好的祝福,让他们深切感受到党和政府的关怀和温暖,同时鼓励帮扶对象要坚定信心,积极配合村委会的工作,多想一些能改变家庭生活和增加收入的办法,争取早日脱贫致富奔小康。

此次活动共走访慰问帮扶户28户,下一步,都匀市供销社将继续加大精准扶贫力度,通过落实帮扶措施、提供资金等方式,帮助结对帮扶贫困户早日实现脱贫致富。

贵讯

围绕主导产业 助力脱贫攻坚

凉山州会理县供销社试点土地托管探索为农服务新途径

为解决农民外出打工、农村劳动力缺乏、大量土地撂荒等问题,围绕“谁来种地、怎么种地”这一主题,四川凉山州供销社所属企业全力农资产公司和会理县供销社所属企业农业生产资料有限责任公司在会理县鹿厂、富乐等石榴主产区乡镇进行土地托管试点,探索“围绕主导产业助力脱贫攻坚为农服务”新途径。试点采用“技术+服务”模式,在全县托管石榴6120亩(其中:鹿厂镇铜矿村1000亩、

富乐镇富乐村5120亩),涉及石榴果农204户。

采取“公司+专业合作社+农户”的托管方式,专业合作社和农户向公司购买化肥、农药及技术服务,而公司负责技术指导,配送施用化肥、农药;监测果树生长,实施科学管理;进行病虫害统防统治,实施绿色防控;推广新型生物有机肥,生物农药,改善土壤结构降低农药残留;通过科学管理,提高果品品质和质

量。专业合作社则负责组织农户按公司指导进行施肥和用药,与各地经销商签订石榴购销合同,组织果品运输销售。农户按公司指导负责投工投劳,管理石榴生产、采摘和分级包装。

经过一段时间的探索,会理县供销社开展土地托管试点效果明显,去年凉山州供销社全力农资产公司和会理县供销社农业生产资料有限责任公司托管的果林,使用统一配送的化肥农药,在公司农技专业人员的

技术指导下,当年果品产量和质量均好于农户自主施肥用药和自己管理的果林。不仅如此,开展土地托管也改变了农户传统的施肥用药习惯,改善了土壤的团粒结构,提高了化肥农药的使用效率,减少了化肥农药的使用量,降低了因过量使用化肥农药造成的肥害药害,解决因药肥残留造成果品质量下降的问题,同时,各环节运营成本降低,公司、专业合作社、农户都因此受益。

特约记者 冯建国

他山之石

浙江省供销社多途径
做实现代农业服务中心

近年来,浙江省供销社围绕推进“三位一体”综合改革和农业供给侧结构性改革要求,进一步集聚和提升农技推广、生产性服务、农资供应、农产品质量检测、动植物疫病防控、仓储加工包装、农产品市场营销物流、农村资金保险互助、涉农融资担保贷款等各类为农服务资源和功能,加快建设覆盖全程、综合配套、便捷高效的现代农业服务中心,助推涉农产业发展,促进农民增收。截止目前,全省供销社系统建有现代农业服务中心92个,农业服务类合作社252家、庄稼医院922家,惠及农户100万户以上。

整合资源 多途径组建中心

现代农业服务中心是面向新型农业经营主体和广大农民的服务终端,浙江省供销社始终坚持实体化方向,依托农资供应服务网络、农业公共服务中心、农民合作社等不同主体,建好建实。

一是依托农资供应服务网络组建。依托农资产企业,利用现有农资产企业仓储配送场所,增设农产品检测、农产品营销、农机具销售、植保无人机销售及配套服务、农业信贷支持等服务项目,拓展服务领域,切实增强农资产企业开展农业综合服务能力。浙江农资集团下属惠多利公司利用1957个农资经营网点,与全省多个县(市、区)合作建设现代农业服务中心,形成了农资供应和为农服务一体化的经营格局;江北区庄桥甫丰现代农业服务中心依托甫丰农资配送中心建设,拥有面积300平方米仓库改造的服务大厅;瑞安市飞云和塘下农业服务中心通过改造供销社原有网点,增设庄稼医院、物流配送、培训中心等机构,为农民提供综合服务。

二是依托农业公共服务中心组建。注重发挥当地乡镇党委政府的主导作用,依托乡镇原有的现代农业公共服务中心,主动融入农资供应、普惠金融、农产品营销等供销社原有服务项目,统筹利用好不同服务机构、不同编制的人员,辅以考核激

励机制,一站式满足农户需求。余姚市黄家埠镇现代农业服务中心依托镇农业公共服务中心组建,主动融入农资供应等服务内容,引导专业合作社、农村资金互助会入驻,与中心原有的农业科技试验推广、产品质量溯源等农业公共服务相融合,向区域内农户提供涉农综合服务;义乌市依托公共服务中心力量高标准建成现代农业服务中心7个,为农业主体提供全程社会化服务。

三是依托农民专业合作社组建。依托当地规模较大、管理规范的农民专业合作社(联合社),支持他们建设产地市场、冷库、配送及办公设施等,利用他们的场地和设施建设现代农业服务中心,充实生产、供销服务功能,集聚相关服务机构和人员,为从事同类产业的合作社或农户提供服务。慈溪新浦镇现代农业服务中心依托当地的葡萄产业合作社,为农户提供葡萄产业所需的农技指导培训、农产品检测等配套服务,融合发展农村旅游和观光农业,取得了较好的经济效益和社会效益;吴兴区供销社依托湖州尹家圩粮油农技植保专业合作社和湖州钱山下粮油专业合作社建设现代农业服务中心,逐步实现了集农资、农机、农技、生产、加工、储运、销售于一体的现代农业产业化经营服务格局。

统一规范 多方面改造提升

浙江省供销社对已建成的现代农业服务中心,着力从建设标准、外观布局、配备标准和运营规范等方面提出指导性意见,促进形象和功能的提升。

一是统一建设标准。中心用房可利用原有基层农业公共服务中心、现代农业综合服务中心进行改造建设,建筑面积一般不小于200平方米,镇级农业综合示范典型下属的服务中心应达到300平方米以上。中心可在靠近农民生产生活集中区域,建设具备相应功能的便民化服务站点。各级农民合作基金逐步建立后,可根据实际情况,对中心建设进行适当补助。

二是统一外观布局。对中心及下属服务站点的建筑外观显眼处规范悬挂供销社合作社和农合标识,内部装修根据服务事项进行适当分隔,为生产、供销、信用各类经营性业务和公共空间划分出相对独立的空间。在室内明显位置,统一张贴服务范围、工作制度、人员照片和分工,并摆放服务指南手册等资料,并为服务申请、业务咨询、技术推广等业务设立形象良好的对外窗口。

三是统一配备标准。中心配备开展各类服务、日常办公所必要的办公家具和设备,包括计算机、检测试验设备等。整合镇乡(街道)农业公共和经营性服务现有人员力量,并采取专职、兼职相结合方式,补充人员配备。

四是统一运营规范。明确镇级农合联为现代农业服务中心运营管理的直接责任人,为中心制定科学高效的管理规范、服务流程、标准要求等。建立健全首问责任制、服务承诺制、责任追究制等内部管理制度,探索引入第三方考评反馈机制,提高中心工作效能。

因地制宜 多形式开展服务

全省现代农业服务中心做实后,各地根据不同功能定位、产业基础、服务需求,开展了形式多样、各具特色、方便灵活的为农服务工作。

一是开展公共服务。主要承接公益性涉农政策宣传、信息发布、农情调查、农技推广、动植物疫病防控、农产品质量监管、农民实用技能培训、农产品展示展销、农资废弃物回收处置等公共服务职能,为涉农主体提供公益性服务。余姚市泗门镇现代农业服务中心设有农业农村展厅、农具展厅和可容纳160人的大型农民培训会议室,配有农产品农药残留快速检测室,为农民提供相关公共服务;瑞安市马屿服务中心由政府全额投资1800万元建设,设有四大功能区 and 六大服务平台,全部无偿提供给当地合作社和涉

农企业等农业主体入驻经营。义乌市苏溪镇综合服务中心无偿为农业经营主体提供测土配方、农残检测、农药废弃物回收、救灾物资储备等服务;玉环县坎门渔业综合服务中心在提供渔业产业服务基础上,开设边防证件办理等服务窗口,提供便民公共服务。

二是开展生产服务。主要开展化肥、农药、农膜、农机具、种子种苗、饲料、兽药等农资销售,开展测土配方施肥、统防统治、农业作业、统一育秧、代耕代种、代管代收、农技指导等农植服务。江北区庄桥甫丰现代农业服务中心除经营化肥、农药、农膜等,还常年展销小型植保无人机,并和无人机厂家合作开展无人机销售、维修、作业、培训、配件供应等配套服务,服务范围覆盖江北区“农业两区”。北仑区柴桥现代农业服务中心开展柴桥乃至全区的花木栽培等服务,为花农提供农资代购、花木栽培技术培训、政策咨询等生产服务,技术支持服务面积近万亩。

三是开展销售服务。主要开展农产品烘干、收购、加工服务,开设农产品销售门店和农产品电子商务,形成网上交易、仓储物流、终端配送的销售网络,实现线上线下融合发展。慈溪市长河镇现代农业服务中心设有绿色蔬菜批发市场,配有现代化的冷库,形成冷库储藏、农产品电商孵化等功能完善的服务体系,服务农户区域覆盖率达七成以上;临海市涌泉镇现代农业综合服务中心配有柑橘信息化处理中心、电商服务中心、600立方水果保鲜库等服务设施,服务功能齐全,为当地合作社起到了示范引领作用。

四是开展金融服务。主要开展农业信贷担保、小额贷款、大型农机具融资租赁、资金和保险互助等创新服务。瑞安马屿服务中心设立金融支农创新平台,入驻汇民农村资金互助社、融达农村资金互助会、兴民农村保险互助社等金融单位,累计发放互助金446笔4470万元,在全国率先开办农产品货运保险等险种。

浙讯

重庆

实现基层为农服务组织
无空白县目标

日前召开的重庆市四届人大常委会第三十九次会议审议了市人大农委关于供销社服务“三农”情况的调研报告。笔者从报告中了解到,目前,重庆市改造、新建基层社342个,基层组织向涉农乡镇服务辐射覆盖率88%,在全国率先实现基层为农服务组织无空白县的目标。

据介绍,为深入贯彻中央、市委关于深化供销社综合改革的决策部署,推动供销社更好服务“三农”,今年6月下旬,重庆市人大农委开展了供销社服务“三农”情况调研。

据了解,重庆市设立了5亿元规模的供销社发展基金,统筹用于全市供销社组织建设和为农服务。同时,重庆市为农服务的方式也在不断丰富,成立了统耕、修剪、采摘、农技等各类专业生产服务队228支,建成“庄稼医院”976个,开展测土配方施肥36.67万亩、农机作业6.64万亩、统防统治6.62万亩,推进了农业生产机械化,促进了农村劳动力转移,助推农民增收。

黄乔

广西

建设综合服务站贴近“三农”

广西壮族自治区百色市右江区汪甸瑶族乡供销社综合服务站,是由该社投入850万元对原化巴门门市部、百货大楼等社有资产占地面积2530平方米进行改造和建设而成,是右江区深化供销社综合改革示范点的示范点。该服务站现有经营面积6240平方米,为该乡12个自然村25000名群众提供了劳动就业、农技培训、信息咨询、日用消费品批零、幼教、农村合作经济组织、农资供应、农村物流等便民实用的综合服务。

整合资源,组建“农合联”。服务站积极整合原来的宏鑫桐油、下塘红穗蔬菜、塘兴红祥3个农民专业合作社的资源,组建右江区穗丰种植农民专业合作社联合社,成为供销社首家“农合联”,为农民促销桐油、蔬菜、水果等农产品。组建以来,共促销农产品3700多吨,价值约520万元,在助农增收中不断增强自身的实力。

立足扶贫,建立“就业基地”。服务站立足精准扶贫工作,引进深圳市美达电子厂,建立农民工就业基地,解决了当地500多名群众(214人来自贫

困村,其中49人为贫困人口)的就业问题,群众月均收入2500元左右,帮助群众不出乡镇、不出远门就能在家门口就业,既解决了周边农村剩余劳动力就业问题,又帮助贫困户就业增收。

兴办教育,创办幼儿园。服务站积极服务农村教育工作,围绕“产业回家、留下妈妈”的目标,创办了“汪甸翔翔幼儿园”,现园内共有学生300名,大大缓解了当地儿童上学难问题。

党建引领,成立“联合党支部”。对外务工党员脱离党组织问题,服务站成立了联合党支部,现有正式党员5人,入党积极分子3人,让务工党员融入和参与到党的组织活动中,实现“党建带社建、社企共建”。

同时,该服务站还积极为周边群众提供测土配方用肥用药、农产品质量安全知识、农村物流等服务,解决农村服务“最后一公里”问题。近年来,共为周边群众供应化肥2700多吨,销售生产资料560万元,销售生活资料688万元,实现经营收入85万元。

桂讯