

中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 善供者销 成其道远

——供销合作文化主题征文

## 传承弘扬供销精神 提升为农服务实力

四川眉山市供销社 陈志全

供销社从成立到现在走过了半个多世纪,创造过辉煌,经历过痛苦,有过欢笑,有过泪水,经过几代供销人的艰苦奋斗,不懈努力,用心血和汗水,用一根扁担、一副铁肩、一双脚板,把生活用品送上山,将土特产品送进城,把党的温暖送到千家万户,凝聚成了供销精神。尽管在各个不同时期,供销精神的内涵有所不同,但是,供销人一心为民、一心为农、全力服务“三农”的实质没有变,自力更生、艰苦奋斗的核心没有变,不断创新、永无止境的灵魂没有变。它是几十年来供销社发展壮大过程中与广大农民保持血肉联系的生动写照,它是供销社精神文化的精髓,是供销社系统应该继承和弘扬的宝贵精神文化财富。

供销精神就是全心全意为“三农”服务的奉献精神。供销社工作在最艰苦的广大农村,服务的对象是最朴实、最有奉献精神的广大农民群众,供销社的各项业务工作涉及农民群众生产生活的各个方面,在大山里、在草原上,都有供销社的经营服务网点,在农家、在田间地头,总能看到供销人辛勤忙碌、无私奉献的身影。供销社事业同广大农村紧密地联系在一起,在一心为农的供销精神激励下,几十年来,供销人根植于广大农村的需要,不计一己得失,勤勤恳恳,甘于清贫,甘于奉献,为社会主义经济建设,为农村社会的发展进步,付出了巨大牺牲和艰辛努力,做出了不可磨灭的贡献,得到了广大农民群众的信赖,赢得了党和政府的支持和重视。

供销精神就是艰苦创业的奋斗精神。供销社有勤奋敬业的光荣传统,供销社发展壮大的历史,印证了供销人坚持自力更生、勤俭办社、艰苦奋斗的光辉历程。从建社初期的白手起家,到计划经济时期的蓬勃发展,从改革开放时期面临的生存危机,到社会主义市场经济时期的重新崛起,供销人迎难而上、奋发图强、自力更生,使供销社发展成为国家重要的为农服务部门,成为农民可以信赖、政府可以依靠的农业社会化服务体系中的骨干和中坚力量。

供销精神就是不断创新的进取精神。供销社经历过几起几落,几合几分,经历过辉煌,面临过生存危机,但都能挺过去,走过来,实属不易,这是因为供销人有供销精神支撑。坚持实事求是,不断创新理论、创新思路、创新机制,在发展的不同阶段,找到了适

合供销社实际的发展路子,并在实践中不断完善和深化。

供销精神就是要争做服务“三农”、服务基层的表率。践行服务宗旨,就是要围绕“三农”工作开展高质量、高水平的服务。要强化服务意识,围绕“三农”问题,特别是如何当好党和政府与农民群众的桥梁和纽带,如何为当地党委政府分忧、为农民解难来思考问题和开展工作。要提高服务能力,加大对农业科技人才、农村实用人才的培养培训力度,壮大农业科技人才队伍,进一步提高为农服务水平、优化服务内容。围绕中央提出的新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化“四化”同步协调发展以及以新型城镇化为引领、推进“三化”协调科学发展,主动抢占农村市场,充实完善服务内容。要不断创新服务方式,开展规模化、社会化、集约化服务。加快组建不同类型的农民专业合作社联合社,积极开展土地托管、家庭农场等新的服务内容,解决农村一家一户小生产与千变万化的大市场的对接问题。

供销精神就是要争做自力更生、艰苦创业的表率。供销社是靠各级政府支持,通过自力更生成长壮大的,也是靠艰苦奋斗发展事业的。在当前改革发展任务仍然十分繁重的情况下,更应该继承和发扬自力更生、艰苦创业的光荣传统。坚持勤俭节约,提高工作效率,坚持率先垂范,立足自力更生。当前供销社处于快速发展期,要积极想办法,找路子,艰苦奋斗、勤俭节约,更重要的是弘扬供销精神,通过不畏艰难困苦、英勇顽强去成就伟大事业。面对机遇与挑战,一定要靠艰苦奋斗的精神去解决困难和问题,靠艰苦奋斗的精神来促进我们的改革发展。

供销精神就是要争做开拓创新、投身改革的表率。为农服务要突破思维定式,要用着眼“三农”、服务全局的眼光,创新发展的眼光来看待供销社,跳出供销社行业特性、发展现状和传统领域来思考供销社。要深化体制改革,改革就是用新的办法解决过去解决不了的问题。加快推进体制改革,健全现代企业制度,对商品经营性企业和承包企业先行试点。通过资金、资产、资本、资源的纽带作用,加强横向纵向联合合作,提升社有企业的核心竞争力、市场控制力和影响力,创新经营机制,抓住当前扩大内需战

略深入实施、新型城镇化加速推进、现代服务业加快发展等一系列政策机遇,积极发展金融服务、电子商务、现代物流、高科技产业等生产性服务业,大力发展家政、养老、文化、旅游等生活性服务业。加快开放步伐,借水行舟,持续好、巩固好与省企业开展的战略合作。联大靠强,与大企业大财团联合,大力发展一批外向型经济。敞开大门,广泛吸纳各类合作经济组织、龙头企业、专业大户入社加盟,不断壮大经济实力。

供销社作为服务“三农”的合作经济组织,按照“改造自我,服务农民”的总要求,努力打造成为农民生产生活服务的生力军和综合平台,提升为农服务实力,促进农民增收。

把“新网工程”建设作为为农服务的着力点。加快“新网工程”建设在系统内已经形成了共识,也引起了各级政府的重视。首先,要突出重点。作为基层供销社最现实、最有可能建成网络体系的就是日用工业品、农资、烟花爆竹网络,供销系统要重点在这三大网络上下功夫,加快推进建设步伐,力争短期内形成完整的县域网络体系。其次,要加快配送中心建设。这是目前网络建设的关键,一些地方网点改造了,配送跟不上,甚至由社会企业配送,形成了我们搭台,别人唱戏,他人受益的局面。要通过股份制、股份合作制等形式加快对社有企业的改制步伐,组建配送中心,真正做到连起来、锁得住。其三,要整合社会资源。对社上的经营服务网点,只要承认社章、服从供销社的管理,接受我们的商品配送,都可以让其加入供销社的网络体系中,以此壮大供销社的网络组织体系。

把发展合作经济组织作为为农服务的切入点。基层供销社领办农民合作经济组织,助农增收的做法,成效很明显,也得到了当地政府的高度重视,经验值得总结和推广。作为供销社系统的重点工作之一,就是要发展农民合作经济组织作为实现为农服务的重要途径,切实抓出成效。一要提高认识。发展农民合作经济组织是党的十七届三中全会提出的要求,是农民的期盼,也是推进农村改革发展的重要手段。我们要认识到:供销社必须自觉融入农村改革发展的大潮中去,主动承担发展合作经济组织的职能,积极参与农业产业化经营。如果单纯

从事流通,就不会得到政府的重视和支持。二要规范发展。从目前情况看,供销社领办的农民专业合作社比较规范,运转也比较正常。重点是按照《农民专业合作社法》的要求进行规范、登记,否则不能以专业合作社名义开展经营活动,也不能享受有关优惠政策。三要社农共兴。就是要注重与农民的利益联结,领办的农民专业合作社一定要与供销社的股份,或者利用供销社的资产、设施等,不然专业合作社发展起来了,变成了个人的,供销社就不能从专业合作社的发展中受益。

把发展社大有企业作为科学发展的关键点。目前基层供销社、社有企业经济实力还很薄弱,经济包袱沉重,下岗职工生活也很困难。必须依靠加快发展,壮大经济实力来解决这些问题。一是夯实基层社基础。要按照《中共中央国务院关于深化供销合作社改革的决定》要求,制定基层社改革发展规划,加快基层社改造步伐,通过开发闲置资产、兴办农村社区服务组织、扩大经营业务、参与农业产业化经营等途径,提高基层社经济实力,夯实供销社的组织基础。二是做大做强社有企业。发挥社有企业业务、品牌、资产等优势,通过招商引资,加快社有企业产权多元化改造;依托社有企业组建商品配送中心、涉农龙头企业,并不断寻求新的经济增长点;要加强社有资产的监管,确保社有资产保值增值。

把营造政策环境作为供销社改革发展的突破口。供销社是弱势群体,争取党委政府及相关部门的重视与支持,是促进供销社事业健康发展的重要保证。全系统要共同努力,在资金、政策支持上有所突破,解决供销社长期以来没有直接支持的问题。一是搞好协调,争取支持。各级供销社都要积极向党委政府汇报工作,积极协调有关部门,争取在资金、税收、土地、金融、职工医疗养老等方面应给予政策支持,创造有利于供销社发展的良好环境。特别是要有项目意识,以项目争取政策、资金支持。二是奋发有为,赢得支持。供销社在新一轮农村改革发展中只有找准定位,不等不靠,主动作为,搞好服务,有所作为,才能赢得党委政府的支持。三是统筹兼顾,重点支持。上级社要为下级社服务,在为下级社积极争取政策的同时,现有渠道的倾斜、政策等要重点向区、县以下倾斜,为供销社的改革发展创造良好的环境。

### 广元利州区供销社 着力助推农资经营服务

昨日,笔者从四川广元市利州区供销社获悉,该区供销社采取有力措施助推农资经营服务。

做好农资储备工作。加强市场分析、供需预测,积极做好采购调运工作,增加储备品种,充实农资库存。1-7月共储备化肥6720吨,占年度任务6000吨的133%,春耕农药储备67吨,占年度任务50吨的131%,春耕农膜储备29吨,占年度任务20吨的145%。

完善农资网络服务。构建了以“龙头企业+配送中心+农资放心店(庄稼医院)”的经营模式,形成布局合理、服务配套、便捷高效的区、乡(镇)、村三级农资服务网络。全区以农资公司为龙头,设1个配送中心,142个庄稼医院,109个农村社区综

合服务中心,乡镇覆盖率达100%,村级覆盖率达80%。

提升农资服务功能。积极推行技术承包、农资专家坐诊、延长营业时间、开展预约供货等服务方式;主动与种植大户、农民专业合作社等经营组织联系,根据用户需求,定制服务内容,形成按需送货、因地配肥、技术到户的一条龙模式。

加强农资监督检查。1-7月,开展常态化检查4次,规范进货渠道管理,统一在251个店招广告牌上印制“中国供销合作社”标识。严把质量关,杜绝假冒伪劣农资进入供销社流通网络,确保了全区农资商品所需和质量安全。

通讯员 张迪

### 西南供销

#### 重庆市供销社 着力提升为农服务水平

笔者近日从重庆市供销合作社综合改革推进会上了解到,近年来,重庆市各级供销社不断提升为农服务水平,积极参与农业社会化服务,截至目前已成立统耕、统治、修剪、采摘、农技等各类专业生产服务队228支,建成庄稼医院983个,为农民提供产前、产中、产后全程服务。

日前,笔者在巴南区石滩镇的水稻田里看到,绿油油的水稻已进入分蘖期,分蘖直接影响到后期水稻的产量,石滩供销社的技术人员正在水稻田里除草、灌水和施肥。2016年,石滩供销社与该镇328户农户签订协议,对582亩水稻实行代育、代种、代管、代收服务,在产前为农民提供种子、化肥、农药等农业生产资料,在产中为种植户提供代耕服务,在产后则以高于市场价每公斤0.4元的价格收购,从而止代耕户不愁种、不愁管、不愁销。农户在尝

到甜头后,纷纷与石滩供销社签订协议,今年,石滩供销社水稻种植代耕代种面积已达到1500亩。

在巴南区二圣镇,由巴南区供销社参股组建的二圣镇早农农业技术服务公司采取定量收费的方式,对当地农民合作社、家庭农场、茶叶种植大户提供茶树枝机械修剪、病虫害防治等专业服务,不但实现了规模化经营,也解放了农村劳动力。

重庆市供销社相关负责人介绍,像这样的农业专业生产服务队,在重庆市共有228支。

同时,重庆市还建成庄稼医院983个,每个庄稼医院都由经过培训的“庄稼医生”坐诊,除了推广农业新技术外,他们还负责指导农民科学用药、合理施肥,农民一个电话,他们就上门服务。

渝讯

#### 云南昆明市供销社 加强党务干部党性修养和业务能力提升

日前,云南昆明市供销社举办党务干部“党性修养和业务能力提升”培训班,采取全封闭、脱产学习的方式,通过专题讲座、经验交流、分组讨论、闭卷考试等形式进行学习。各直属单位班子成员、党支部书记、组织人事科科长、基层党支部书记等党务干部共75人参加了培训。

培训课上,专家教授和相关部门领导突出重点开展有针对性的授课,主要学习了从严治党理论和党建业务知识,一是习近平总书记关于“两学一做”学

习教育常态化制度化的重要讲话精神,以及省市有关会议和文件精神,全力抓好学习教育;二是习近平总书记关于全面从严治党的重要讲话精神,营造风清气正的改革发展环境;三是省市关于“基层党建提升年”部署要求,全面推进工作落实;四是基层党组织选举、党组织生活、党员发展等党务知识。通过培训,提高了党务干部党性修养和业务素质,为进一步提升市供销社党建工作水平、适应新形势下从严治党和综合改革具有十分重要的意义。

滇讯

#### 广西河池市供销社 积极推进基层社改造迈上新台阶

广西河池市供销社狠抓基层供销社改造项目建设工作,进一步夯实供销社发展基础。截止今年6月,全市基层供销社改造项目建设累计投资总额13458.58万元,累计新增经营面积59117.1平方米,累计建设职工住房473套38413.62平方米。

探索创新项目管理机制取得了经验。全市探索“15+1”(即引进开发商投资开发,土地房屋产权全部是基层社,开发商使用建成后的经营场地经营15年左右,期满交回基层社经营,同时,每年都给基层供销社支付一定的租金,维持基层社正常运转)、“四个一点”(即职工集资一点、社有企业投资一点、争取专项扶持资金一点、争取棚户区改造资金一点)、“两出”(即供销社出地,政府出资,利用供销社土地,建设供销社经营场地和扶贫生态移民房)、合股开发(即基层供销社以土地和部分资金投入,开发商投资建设项目,租金平分)、自筹资

金(“县社资产管理公司+基层供销社”自筹资金投入)等多种项目建设模式,按照市供销社提出的产权不能变、资产不外流、功能不能丢、增值不能慢“四不原则”推进基层社改造。

夯实了发展基础。基层供销社经营面积大幅增加,强化了基层社的服务功能,促进购进、销售、农副产品购进等主要经济指标完成任务同比增长11.56%-23.77%;经营环境大幅改善,扩大了就业岗位,为社会增加1300多个就业岗位;基层社收入大幅提升,资产经营收入增加5至10倍,如宜州市北山农贸市场一条街新增营业收入是改造前的106倍,经营利润从7000元增加到75万元,企业收入增加,解决了欠缴职工社会保险等历史遗留问题;居住条件得到明显改善,职工从瓦房、旧房搬到新建楼房居住。全市基层供销社改造工作经验在今年全区供销社工作会议暨综合改革培训班上作了典型发言。

桂讯

#### 贵州省供销社 部署供销系统维护稳定、安全工作

近日,贵州省供销社党组书记、主任苗宏主持召开党组扩大会议,传达学习全省维护稳定工作电视电话会议精神,部署供销社系统维护稳定、安全工作。

会议强调,要进一步提高政治站位,深刻认识做好当前维稳工作的重要性、紧迫性和特殊性,切实增强做好当前维稳工作的责任感和紧迫感,以更敏锐的政治眼光、更强烈的担当精神,肩负起维护稳定的重大政治责任,做好全省供销社系统维稳、安全工作。

会议要求,一是要切实增强“四个意识”,要高度重视维稳工作的重要性、紧迫性和特殊性,维稳工作做得怎么样,直接关系到人民群众切身利益,直接关系到党和国家工作大局,直接关系到国家长治久安。供销社系统要按照孙志刚书记、省长的讲话要求,以更加扎实的工作作风和务实的工作态度,全力做到“七个坚决防止”。二是要切实加强政策宣传。机关各处室和直属各单位要坚持问题导向,进一步加强信访诉求和矛盾纠纷排查工作,继续耐心细致做好相关政策解释和矛盾疏导,准确把握影响系统内稳定的教育风险和安

隐患,切实增强维稳工作的针对性和预见性。三是要切实加大帮困力度。帮助困难群众解决困难是各级党委的责任,直属单位要切实为困难职工解决实际问题提供帮助,让困难职工感受到组织的关爱和温暖。认真解答职工提出的各类诉求,不能解决的问题及时上报请示,坚决把问题解决在萌芽状态,全力以赴打好维稳攻坚战。四是要切实做好舆情应对。供销社系统要高度重视舆情应对工作,引导职工群众依法理性维权、正确表达诉求。五是要提高领导能力。供销社系统要切实提高领导能力,特别是应急处置能力,党组、机关各处室、直属各单位要层层压实主体责任,层层传导压力,明确各部门职责任务,着力提高应急处置能力,严把维稳工作的最后一道“关口”,切实维护系统内持续安全稳定。

会议强调,供销社系统要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照治国理政新理念新思想新战略,按照全省维护稳定工作电视电话会议和省委、省、省长孙志刚的讲话要求,把思想和行动聚焦到“迎接十九大、合力保稳定”主题上来,以系统内安全稳定的成绩,喜迎党的十九大胜利召开。

黔讯

#### 遂宁射洪县供销社 加强科学配方施肥技能培训

日前,由四川射洪县供销社牵头,组织嘉丰农资连锁公司会同四川美丰化工公司、泰和农资公司,组织了农技人员,与明星镇政府一道,召集明星镇农资经营户、种养殖户和相关贫困村社农民,在明星镇政府二楼会议室,免费举办了“2017年射洪县明星镇‘精准扶贫’测土配方科学施肥技能培训会”。此次会议达到了政府满意、农民学技术的目的,同时提升了嘉丰农资连锁公司等企业在当地党政和农民心目中的形象,为推进当地农民脱贫致富、加快农业现代化建设发挥了积极作用。

通讯员 文彬

#### 他山之石

### 内蒙古鄂尔多斯市供销社 抓住供销环节 创新农牧业服务方式

今年以来,内蒙古鄂尔多斯市供销社充分整合全系统优势资源,以推进综合改革为主要任务,抓住供给侧结构中的“供”和“销”环节,着力发展农牧业适度规模经营,创新流通经营方式,培育新产业和促进优质农畜产品生产流通,确保在农牧民持续增收、助农脱贫致富方面助推农牧业供给侧结构性改革。

为推动农牧业适度规模经营,鄂尔多斯市供销社依托直属企业恒通供销合作社农牧业服务公司积极搭建市级为农服务平台,挂牌成立两个市直为农服务中心,即达拉特旗树林召为农服务中心和东胜区大树湾为农服务中心

心,积极为农牧民和各类新型农牧业经营主体提供农资供应、测土配方、农机作业、统防统治、收购烘干等系列化服务,有效推动了当地农牧业规模经营。鄂托克前旗供销社在全市率先开展土地托管业务,与当地农户签订种植托管合同34000亩。

在推进产销对接上,鄂托克前旗三段地活畜交易市场借助自治区供销社“新网工程”扶持资金,逐步完善基础设施建设,带动了蒙陕宁等周边地区的活畜交易,2017年上半年交易量达42.5万头只,交易额3.4亿元。达拉特旗供销社将闲置院落修缮改建成全旗最大的绒毛皮草交易

市场,吸引了冀、晋、陕、宁及毗邻的各盟市大批商贩入驻,2017年上半年绒毛交易量累计达380吨,交易额达5700万元。该市社直属企业土畜产品总公司和恒通供销合作社农牧业服务公司通过与华研超市、内蒙古“三人行”网络科技有限公司及山东烟台农资公司合作,购置4台箱式配送车辆,依托东胜和达拉特旗日用消费品配送中心,为东胜区、康巴什区、伊旗和达拉特旗172个便民连锁超市(村级综合服务社)配送日用消费品和农资。

同时,该市社积极推进产业融合项目建设,创新为农服务方式。准格尔旗供销社下属天河内业公司参股4

个农民专业合作社,建立了以股权联结为纽带,以生猪养殖为依托,以订单合同为载体,以屠宰加工和仓储销售为引领的一二三产业融合发展模式。该公司今年上半年实现营业收入2679万元,带动1700多户养殖户增收致富。

此外,该市社直属企业汇通供销合作社电子商务有限公司联合内蒙古“三人行”科技网络有限公司,挂牌设立了两个电商运营中心,即达拉特旗电商运营中心和东胜区电商运营中心,实现网上下单、线下配送,朝着网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营方向发展,上半年已完成线上线下商品交易额112万元。

蒙讯