

四川工商办照提速 95% 惠企减负效果明显

□本报记者 李国华

为企业减负,是近年国务院常务会议的高频议题。自商事制度改革以来,四川省工商局推出多项简政放权措施,降低创业制度性成本,持续为实体经济减负,激发投资创业活力。截至今年5月底,四川全省实有市场主体达449.53万户,实有企业121.04万户。

营商门槛降低 办照提速 95%

注册资本实缴改认缴、“先照后证”“三证合一”“五证合一”……四川省工商局推出多项改革措施,降低企业准入门槛。

据四川省工商局企业注册处负责人介绍,为使创业投资者更快地拿到企业

“身份证”,目前全省工商登记前置审批事项从150项减少到51项,削减率达64%;后置审批事项调整为152项。在此基础上,四川省工商局目前正进一步抓紧梳理削减前置审批事项。

另外,该省先于全国实施“三证合一”和“五证合一”登记改革,整合营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社保登记证和统计登记证。同时创新推出“5+1”模式,将公章刻制纳入“一照一码”办

理流程,避免企业重复提交资料。改革前,企业办理“五证”和刻制公章大约需要45天;改革后,承诺时限缩短为2个工作日,办照提速95%。

截至5月底,四川全省已发放加载统一社会信用代码营业执照100.4万张。“三证合一”以来,全省新办企业37.65万户,按原办理组织机构代码证每户108元计算,共为企业节省办证费用4065.8万元。

退市更容易 注销省去公告费

市场准入门槛低了,想退市也不难。在总结前期试点经验基础上,今年3月1日起四川省全面推开企业简易注销改革,对未开业、无债权债务企业实行简易注销,将一般注销程序“备案、公告、清算、注销”四个环节简化为“承诺(公告)注销”环节,资料齐全可当场办理注销。

截至5月底,该省已有5270余户企业通过国家企业信用信息公示系统进行简易注销公告。

年报常态化 三季度全国居首

自年检改为年报公示制度以来,为引导企业及时年报,重视信用积累,全省各地工商部门通过制作年报宣传片、印制宣传册、发送短信等方式,加大年报宣传力度。四川省2013、2014、2015年度企业年报率分别为96.05%、94.93%、97.30%,连续三年企业年报率居全国第一。企业足不出户即可报送年报,切实减轻了负担。2016年度年报将于6月30日截止,未按时年报市场主体将被列入经营异常名录或被标记为异常状态,经营活动、办事贷款等都将受影响。四川省工商局提醒,全国信用监管大格局正在形成,市场主体要重视年报工作,及时、准确报送年报,以免留下信用污点,影响自身发展。

据悉,四川省企业登记全程电子化预计将于6月底正式实施,8个市、州已开展“多证合一”登记改革试点。下一步,四川省工商局将继续深入推进商事制度改革,降低市场准入门槛,最大限度激发市场创新创业活力。

全域旅游示范区设立五目标

国家旅游局日前正式发布《全域旅游示范区创建工作导则》(以下简称《导则》),为全域旅游示范区创建工作提供行动指南。

《导则》指出,全域旅游示范区创建要实现“五个目标”,并起到相应的示范引领作用。一是实现旅游治理规范化,二是实现旅游发展全域化,三是实现旅游供给品质化,四是实现旅游参与全民化,五是实现旅游效应最

大化。国家旅游局相关负责人表示,国家旅游局将根据《导则》制定《全域旅游示范区考核命名和管理办法》,对符合条件并能够发挥示范作用的予以命名。同时,将建立全域旅游示范区创建工作管理系统,加强对各创建单位的指导和评估,确保示范区创建能够有序、有效开展。

王珂

五所行业特色高校推进大类招生

北京交通大学、北京科技大学、北京邮电大学、北京林业大学、北京化工大学等5所高校近日在北京科技大学举办联合高招咨询新闻发布会,稳步推进大类招生改革是5所高校今年招生的共同特点。

今年北京交通大学继续推行大类招生培养,本部新增2个专业(方向),威海校区新增2个文理兼招专业。给学生提供转专业、跨专业(类)辅修及修读双学位的机会,部分投档成绩高排位考生在转专业和大类分流时有机会享有优先选择权。北京科技大学全国26个招生专业里有11个大类,继续执行“零门槛不

受限”转专业政策,同时精心打造理科试验班、工科试验班等特色人才培养项目。北京邮电大学新增数据科学与大数据技术和网络空间安全两个专业,大部分专业实施转专业申请零门槛政策。北京林业大学2017年在京招生总计划预计约为260人,招生专业共40个,调档比例为105%以内,专业级差暂定3:1:0,在提档和录取进专业时均认可全国性加分。北京化工大学新增2个中外合作办学招生专业和1个大类招生专业,继续保持试验班等优势学科在京投放比例。

赵婀娜

人力资源机构国家标准发布

国家质检总局、国家标准委日前发布2017年第十三号《中国国家标准公告》,批准发布推荐性国家标准《人力资源服务机构能力指数》,并将于今年12月1日正式实施。该标准对服务机构的从业人员、业务范围、设施设备要素进行了规范,对各要素设定了相应的量化指标,明确了人力资源服务机构能力指数划分与代号、能力指数基本要求和基本条件。近年来,我国人力资源服务业发

展迅速,初步形成了多元化、多层次的服务体系。截至2016年底,全国共设立各类人力资源服务机构2.67万家,从业人员55.3万人。人力资源服务业国家标准的颁布实施,有利于形成各级人力资源服务机构统一的能力指数,推动人力资源服务机构实现服务的标准化、规范化、科学化;对规范人力资源服务机构及从业人员行为,促进行业自律与和谐有序发展有着重要作用。

赵兵

垃圾跨界清运有规矩了

全过程建立记录台账,来往票据实行多联单,留底备查

日前,为加强城市生活垃圾清运处理管理,规范垃圾跨界转移处置行为,住建部、环保部发出了《关于规范城市生活垃圾跨界清运处理的通知》(以下简称《通知》)。根据《通知》,城市生活垃圾原则上应就地就近处置;本地不具备垃圾处置设施、条件或者处置成本较高的,在确保垃圾能得到合法妥善处置的条件下,移出方与接收方协商一致并经有关行政主管部门依法批准后,可以在本省内异地或者跨省转移处置生活垃圾。

《通知》要求,要严格垃圾清运处理服务准入。一方面,要依法实施垃圾清运处

理服务许可。从事城市生活垃圾清运处理服务的单位,应依法取得由直辖市、市、县人民政府有关部门颁发的城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输、处理服务许可;未经许可,不得从事城市生活垃圾清运处理服务活动。有关部门可以依法采用特许经营、政府购买服务等形式,通过招标等公平竞争方式选择具备相应条件的单位从事相关工作。另一方面,要加强垃圾清运处理服务单位资格核查。承接城市生活垃圾清运处理服务的单位,应具备从事生活垃圾清扫、收集、运输、处理服务的相应能力并满足有关资格条件。

为规范垃圾跨界清运处置行为,《通知》提出,跨界转移处置的垃圾,应选择合法运营的填埋场、焚烧厂等生活垃圾处置设施、场所。严禁私自随意丢弃、抛撒、倾倒、堆放、处置生活垃圾。《通知》还明确了申请跨界清运处置垃圾的程序以及申请材料要求。

此外,为强化垃圾跨界清运处置过程监管,《通知》还提出要建立联单制度,跨行政区域转移处置垃圾应全过程建立记录台账,来往票据全部实行多联单,留底备查。同时,直辖市、市、县人民政府有关部门要按照“全国城镇生活垃圾处理

管理信息系统”的填报要求,做好本行政区域垃圾跨界清运处置信息填报,并对不按时填报、不如实填报、不完整填报垃圾跨界清运处置信息的单位督促整改,并予以通报。

为鼓励垃圾处理设施共建共享,《通知》要求,生活垃圾处理要与经济社会发展水平相协调,注重城乡统筹、区域协同,采取集中处理和分散处理相结合的方式,加快推进垃圾处理设施一体化建设和网络化运营。做好区域统筹规划,鼓励生活垃圾处理设施共建共享,提高设施利用效率,扩大服务覆盖面。 刘志强

整合运营全国生态农业 打造绿色产品第一品牌

——碧兴世茂的现代农业“中国梦”



农场活动

饿了,就远离对城市一些食物的不安,呼朋引伴前往近郊的农庄,分享属于自己的土鸡土猪等宝贝;累了,就卸下负重身上的包袱,带上自己爱的人,在如世外桃源一般醉人的度假区里,放空焦躁不安的心情……

这样健康时尚的生活,你或许认为离自己太远,是属于“他们”的。碧兴世茂用实际行动告诉你,你也可以轻松走进“他们”的世界。



喜气洋洋杀年猪



笑逐颜开吃“生态”



还可以体验一场“乡村音乐会”

整合资源 生态农业在个性化中寻求社会价值

整合运营全国生态农业,为困居于城市的现代人提供返璞归真的机会、优质超值的服务,是北京碧兴世茂生态农业科技发展有限公司一以贯之的价值追求;在2017年中央一号文件关于“大力推进高效生态循环的种养模式,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合”的鼓励下,通过扶持和培育种养基地和生态农业产品,建设和拓展全国连锁销售渠道和物流、仓储、农产品加工基地,运营以生态、文化、情怀为皈依的康养旅游项目等,碧兴世茂的综合实力和市场竞争能力已位居同行业前茅。

农地里,鸡舍别致;放眼望去,土鸡们正在一大片蔬菜地和果园撒欢。“我们回归原始的养殖方式,让土鸡和咱们的生态有机农场融合在一起,在无饲料、激素的环境下,它们喝了就饮山泉溪水,饿了就吃蔬菜稻谷,呼吸清新空气,自由自在成长,我们的土鸡和鸡蛋绝对配得上

称为绿色食品。”在北京碧兴世茂生态农业科技发展有限公司培育的四川省万源旧院黑鸡养殖基地里,养殖户信心十足。除了土鸡养殖基地外,碧兴世茂公司还在全国各地的深山村落培育了土猪、土鸭等生态家禽养殖基地,以及农副产品种植、加工基地,基地养殖的家禽和产出的农副产品,依托越来越便利的城乡交通环境,一部分源源不断地供应给全国各地的加盟连锁店及电商平台,另一部分则供城市居民定制。

“我们一家人都搬到城市生活了,偶尔亲朋好友会送些老家种养的农产品给我,我特别羡慕他们还能保有一份和乡土的联系。现在我通过定制农副产品,也可以很骄傲地邀约朋友分享我的生态生活了。”家住成都市青羊区的王先生说,他很认可碧兴世茂的理念,从春节期间参加碧兴世茂举行的杀年猪活动,到定制土鸡、土鸭,“承包”一块农耕地里的粮食和蔬菜,王先生觉得自己对生态食品上了瘾。

作为立志于打造中国生态农产品首位品牌的碧兴世茂,眼光决不仅仅停留在抓住商机赚大钱上,在碧兴世茂人看来,每一个基地、每一家连锁店、每一位



总经理张小平(右)在乡村文化节上致辞

把生态梦想寄托于碧兴世茂的客户,都是重塑健康中国形象的助力者;每一笔订单都是转变农业发展方式、深化农村供给侧改革的一份探索;将百分之百的农副产品销售金额返还农民,更是碧兴世茂为分享绿色福利、参与脱贫攻坚走出的公益新路。

做优项目 参与式农业让大众幸福更近

享用生态健康的农副产品及深加工的营养品,让自己的世界保留一份乡土的气息,已经渐渐成为城市人内心深处追求的时尚。但是,越来越多的人已经不再满足于透过手机屏幕,远远地看着自己的土鸡、土猪、土鸭等慢慢长大,耕地里的农作物一点点成熟,他们越来越渴望踏上回乡的路,亲手为自己定制的宝贝喂一口吃食,穿上长靴,扛起锄头在属于自己的一亩三分地里流下幸福的汗水。这样的愿景,碧兴世茂早已幸福。

依托其遍布全国的农副产品资源优势,碧兴世茂经常性组织各地会员踏上生态之旅,杀年猪、体验农耕乐趣、感受不同地域的传统乡土民俗文化、徒步观光生态农业园区等活动,带给参与者的都是满满的回味,“每一次参加碧兴世茂组织的生态旅游活动,都能感受不一样的乡土情怀,一天下来,虽然只是走马观花般地参与了一把农作,但年轻时的回忆一下子就找回来了。”年轻时下乡做过知青的李大爷说,与参加旅行社相比,碧兴世茂为会员精心策划的生态旅游活动,不仅在消费上更加实惠,因为参加活动的都满怀重返乡土的期盼,还能交到志同道合的挚友。

“生态呵护生活,绿色成就你我”,碧兴世茂响亮地提出了对生态生活的态度,为大众提供一个回归自然的平台,让每一个认可碧兴世茂的朋友低成本地参与到建设自身生态体系的行动中,碧兴世茂一直用心规划和打造远离闹市喧嚣的康养基地。这些康养基地,虽然装修风格各具情趣,周边风景各有特色,但永远

不变的,是碧兴世茂扎根于生态和人文关怀的理想追求。

“我们计划在未来一年,实现碧兴世茂生态农业馆覆盖全国所有地级市,将越来越多的生态农业基地、康养旅游度假区建立起来,为我们全国各地的会员提供可供选择的亲近自然之道。”北京碧兴世茂生态农业科技发展有限公司总经

理张小平胸有成竹地说,碧兴世茂将继续深化和科研院校战略合作,确保所有农副产品及深加工的营养品在“科研-培育-加工”全过程的健康。

整合运营全国生态农业,打造绿色产品第一品牌。碧兴世茂乘风破浪,倾力践行现代农业“中国梦”。

冯玉熙



旧院黑鸡基地