

# 以改革为动力 提升为农服务水平

## 四川乐山市举办深化供销社综合改革专题培训

为有序推进供销社基层组织和为农服务站点建设,着力提升基层干部宣传农民、组织农民、发动农民的素质和能力,加快形成农业、农民组织化程度日趋提高的推动合力,切实助农增收、助力脱贫攻坚,推进农村全面小康社会建设,四川乐山市近日举办深化供销社综合改革专题培训。培训分为三期进行,共550人参训。

6月12日,第一期正式开班。全市各乡(镇)人民政府分管农业农村工作的负责人,县(市、区)供销社主要负责人,乐山市供销社机关全体干部职工共计230余人参加培训。乐山市政府副市长伍定出席开班仪式并讲话。

伍定指出,当前,乐山市正处在决战决胜全面小康的关键时期。抓好供销社综合改革,要以全市农业供给侧结构性改革为主线,紧紧围绕农业“一区六带”产业布局,不断优化农业产业体系、生产体系、经营体系,着力提高农业规模化、标准化、品牌化、信息化水平。一是要主攻供给质量。要始终坚持市场需求导向,

遵循市场发展规律,按照“建基地、创品牌、精加工、畅销路”的要求,推进农业适度规模经营,提高乐山农产品质量和市场竞争力。要采取“土地托管”“订单式”“保姆式”等综合服务方式,积极探索“谁来种地、地怎么种”新机制,引领和组织农民科学种地、规模种地、规范种地,努力提升农产品的有效供给能力。二是要助力脱贫攻坚。要通过基层组织带动、社有企业引领、村社共建等方式,组织贫困群众发展生产、搞活流通,着力解决贫困群众缺资金、缺技术、缺市场的问题,确保脱贫不返贫、不返贫、能奔小康。三是要抓好融合发展。要紧紧围绕乐山市打造农旅融合发展示范区定位和全域旅游战略,加快延伸供销社经营服务链,积极推动农产品加工、农村旅游、农村一二三产业融合发展,培育家庭农场、休闲农业、养生养老、农村电商等新业态,帮助农民分享农村二三产业增值权益,着力培育供销社为民服务新动能。

伍定要求,乡镇党委、政府是深化供销社综合改革的基层责任主体,要

把供销社综合改革作为深化农村改革、发展现代农业、建设幸福美丽新村、实施脱贫攻坚行动的重要任务,统筹协调,合力推进。市、县联社作为供销社综合改革的实施主体,要积极主动与乡镇党政沟通协调,在基层组织及为农服务网点建设等方面,形成一致意见,力求实质进展。

一是要把产业发展与供销社基层组织建设紧密结合。要立足当地特色产业和优势产业,着力培育新型农业经营主体,大力发展农民专业合作社及其联社,切实提高农业农民的组织化程度,努力增强农民群众、农产品抵御市场风险的能力。在此基础上,创新发展基层社,夯实供销社为农服务的基层和基础。二是要把供销社基层组织建设与村集体经济发展壮大紧密结合。要推动供销社与“村两委”共建农民专业合作社,优质特色农产品基地、农村新型社区服务中心、农村现代流通网络,帮助发展村集体经济。三是要把供销社经营服务网点建设与新农村发展紧密结合。在彝家

新寨、新村聚集点、新农村综合体等农民群众相对集中的地方,要统筹规划、合理布局,加快供销社服务网络和经营体系建设,努力满足农民生产生活的需要,特别是要着力解决好偏远地区、贫困地区农民群众生产生活重要物资的供应保障问题。

培训中,特邀四川省供销社综合业务处处处长张永盛,就供销社基层组织建设与农业产业结构调整、农村集体经济发展,以及农民增收致富奔小康等主题,对参训人员进行了全面专题辅导。乐山市供销社主任胡光清、市供销电子商务有限公司董事长张建分别就深入贯彻乐委发〔2017〕5号文件精神、推进供销社综合改革以及农产品现代流通体系建设(农村电商)的战略构想和路径方法作了深入阐释和探讨交流。

接下来,全市供销社综合改革培训还将重点针对县社分管领导及业务股室人员、部分“村两委”负责人、合作经济组织负责人以及乡村电商站点经营人员,举办两期专题培训。 通讯员 张满坤

## 西南各地

### 重庆石柱县社 以合作社为基 贯通产业发展

近年来,重庆市石柱县供销社紧紧围绕全县“决战脱贫、决胜小康,转型康养、绿色崛起”发展主题,以发展农民专业合作社为依托,助推产业发展。

一是培育经营主体。围绕全县“4+X”绿特产业,石柱县社积极推动农民专业合作社发展,引领创办农民专业合作社850多个,涵盖果蔬、畜禽、中药材等多个产业。二是密切利益联结。以脱贫帮扶为抓手,石柱县社积极引导各类农民专业合作社承担土地

流转、订单收购、社会化服务等14种产业扶贫带动和股权、基金、信贷、旅游4种资产收益扶贫模式,通过保护价收购、贷款担保等方式紧密农企利益联结关系,激发农企产业发展实力。三是解决卖难问题。石柱县社组建易淘电商公司,着力打造“县级运营中心+电商服务站+物流配送体系”的县乡村三级电商服务网络,促进合作社农特产品上行,其中一季度销售额实现33万多元。

徐毅 谭丽霞

### 贵州黔东南州社 真帮真扶 助学助贫

“大家排好队,漂亮的新书包人人都有,一个也不会少”近日,在贵州省黔东南州从江县停洞镇归奶村小学操场上,来自黔东南州供销社的驻村“第一书记”王健高兴地在该校学生的队列前一宣布,就传来一片欢声笑语。

“这次我们发了333个书包,还有相关的文具用品,每一个同学都有一份。”王健向记者介绍道:“这次献爱心书包是黔东南州供销社旗下的日杂废旧物资公司、农业生产资料公司、土产公司联合开展的,力量虽然不大,但这是一点爱心。”

“希望你们铭记国家和社会的关怀,努力学习,用实际行动,来报

答社会,报效祖国。”献爱心活动在归奶村小学校长石运海饱含期望的讲话中结束。

据了解,从江县停洞镇归奶村是黔东南州供销社的定点帮扶村,从在归奶村开展帮扶工作以来,州供销社领导多次深入归奶村调研,与村委一道研究制定了“基础设施+特色产业”的发展方向,先后落实44吨复合肥,支持该村困难群众生产,落实帮扶资金45万余元,用于帮扶该村的基础设施、产业支持、集体经济的困难户慰问等,州供销社真扶贫的态度和行动,得到该村群众的点赞。

景福嘴

## 巴中市社 周密部署今年夏秋防汛工作

昨日,笔者从四川巴中市供销社获悉,该市供销社根据夏秋气候特征,把防汛工作纳入重要议事日程,作出周密的安排部署,狠抓防汛工作落实。

把握气候特征,强化防汛组织。应对今年降雨量偏大、大雨来临较早等特点,各企业要要及时完善防汛组织机构,充实力量,严密分工,加强对各企业防汛工作的组织领导。同时,组织汛前调研,制定防汛预案,把防汛任务分解到各部位、各环节,把防汛责任落实到人头。

做好汛前检查,强化隐患排查。各企业防汛工作领导小组要组织专门力量,对防汛对象,特别是老旧房屋的前坎后坡、周边环境、排水系统进行彻底排查,对发现的问题,要在灾害风险准确评估的基础上实施整治,务必以坚固的防滑坡、畅通的排水沟渠、加固的房屋墙体,严实的防漏屋顶,增强暴风雨及山洪的抗灾能力。

配齐防汛设施,强化技能演练。各企业要组建防汛抗洪抢险突击队,配置必要的设施,组织队员加强抗洪抢险知识、设施使用、实战技能的学习和培训,增强人员转移、财产抢救、险情排除等应急能力,力争把汛期灾害控制在最小范围。

关注天气预报,强化防汛值班。各企业要落实专人监测天气预报,对预报的不良天气要及时通知到领导和突击队员,早做临战准备。同时,严格汛期带班、值班制度,坚持全天候值班,把防汛工作做在汛情发生之前。 通讯员 周劲

### 资阳安岳县社 构建长效机制 提高为农综合服务实效

日前,四川资阳市副市长、安岳县委书记许志勋率队调研安岳县供销社工作。资阳市供销社主任游志明、副主任吴先锋,安岳县委常委唐通达、副县长邹武超和县级有关部门负责人陪同调研。

调研组一行到供销社土产果品公司、农资公司、运销公司、棉麻公司、龙台供销社超市、龙台中心供销社、姚市基层社和鑫粮仓粮食专业

合作社,考察了企业党建、资产管理与利用、供销社综合改革等。

许志勋肯定了安岳县供销社抓党建促发展、促改革、聚人心、保稳定的做法。要求供销社统筹运营县域内人、财、物资源,努力在全县“三农”服务。在考察姚市基层社和鑫粮仓粮食专业合作社时,许志勋指出:

供销社综合改革,要走创新体制、创新服务的路子;要抓好新型基层社建设,推动和农民、农民专业合作社等各类农业生产经营主体的广泛合作、融合发展;要突出社会化服务、利益联结、市场运作三要素,通过利益联结构建长效机制,提高为农综合服务实效。

通讯员 肖仁忠

### 广元利州区社 “三早”机制强化效能建设

昨日,笔者从四川广元市利州区供销社获悉,为切实落实好机关效能建设,利州区供销社通过早预防、早提醒、早纠正等措施,有效端正了全系统党员干部的工作作风,提升了个人素质,塑造了供销人良好的干部队伍形象,作风效能建设取得了实实在在的成效。

一是抓好日常学习提早防范,切实抓好平常教育,防范在先,将纪律和规矩挺在前面,不断增强党员干部的纪律观念和规矩意识,组织党员干部反复学党章党规党纪,将党纪条例内化于心、外化于行;二是抓好监督检查早提醒,常态化抓好督查督办,采取日常督查与集中督查、专项督查相结

合,随机抽查与跟踪督查相结合的方式,扩大督查范围,增高督查频率,对发现的问题及时提出整改时限,切实整改到位;三是严格问责提早纠正,坚持问题导向,畅通信访渠道,拓宽问题线索来源,加大审查力度,让党员干部心有敬畏,行有所止,在全系统养成好习惯,形成好风气。 通讯员 张迪

### 成都青白江区社 进一步提升为农服务水平

昨日,笔者从四川成都市青白江区供销社获悉,该区供销社采取四项措施,进一步提升为农服务水平。

调查研究,精准服务。开展下基层摸民情调研活动,与农民专业合作社、家庭农场、种养大户等新型农业经营主体深入交流,面对面沟通,了解掌握一手情况,累计开展实地调研30余次。同时,发挥聚农农民专业合作社社联社作用,与乡镇、社区对接,打造会员动态为农服务档案库,根据行业、经营情况进行分类,

为今后有针对性地开展为农服务工作打好基础。

培训教育,观念更新。邀请农业技术专家、经营能手给农资放心店经营人员、农民专业合作社、家庭农场、种养大户进行农业实用技术、经营管理理念等方面知识经验的讲授,强化农业技术培训,引导会员转变农业经营理念,提升经营水平。今年以来,开展8次农资和科技下乡进村服务活动8次,组织农实用技术培训6次(培训330余人次),印发各种技术资

料6260余份。

龙头带动,产业联合。以农资公司、土产果品公司为龙头,组织有一定规模的合作社、种植大户等进行产业联合,为其提供“产、供、销”一体化服务,重点培育城厢稻鱼综合种养、人和猕猴桃、沙参等产业,提高规模化经营水平,打响青白江农业品牌。鼓励有条件的家庭农场、合作社从“一产”向“一二三产”融合转变,积极打造创意农业、观光农业等新型产业,不断提升产

业融合效益。

完善组织,提升能力。稳妥推进供销社综合改革,完善运行制度和体系建设,围绕强化农业综合服务中心建设,助力农业产业融合、提升为农服务水平等方面,打造更多的服务载体,使更多的农民享受到更全面、更高效的服务。重点推进农资供应、庄稼医院、农产品展示展销体验馆、现代农业服务中心建设工作,不断提升供销社为农服务能力。

通讯员 杨昭红

## 他山之石

### 江苏沛县供销合作社 三型模式推进产业融合发展

近年来,江苏省沛县供销合作社主动适应经济新常态,把握产业新政策,围绕新农村建设和系统综合改革,依托资源优势,采取三型模式,扎实推进一二三产业融合发展,建设特色产业集群,开创现代产业格局,取得了良好的经济、社会和生态效益,促进了农民增收、农民增收和农村繁荣,推动了县域经济科学发展。

#### 功能拓展型: 建农业园区优化产业结构

沛县供销社积极争取党委、政府支持,以特色农业为基础,找准适宜地块、水域,做好科学规划,加强联合投资,大力建设现代农业园区和种植、养殖基地,并突出生态农业和主导产业,调优产业结构,深度开发多种产业功能,培育农业园区综合体,提供农业生产、农产品交

易、农耕文化、生态园林、旅游观光、餐饮住宿、休闲娱乐等综合性一体化服务,努力实现“产区变景区、田园变公园、产品变礼品”。目前,已经建设了冠果生态园、安邦生态园、供销庄园、汤沐城乡结合体、中华供销特种养殖基地、龙固水产科技园等一批现代农业园区。龙固水产科技园依托煤矿坍塌地形成的水面而建,核心区3200亩,设休闲渔业示范区、农事体验观光区、水产养殖产业区、循环农业种养区以及公共服务中心,可解决农村劳动力就业2200余人,年亩均效益5000元以上。

#### 链条延伸型: 融入链条实现产业联动

沛县供销社系统领办、参办的农业产业化企业、农民专业合作社、家庭农

场等各类农业经营主体,在发展种植、养殖等基础农业生产经营的同时,围绕提升产品价值、规避经营风险等目标,积极拓展农产品初加工和深加工业务,补齐加工短板,开办农产品社区直销店,打造农产品网络销售平台等,逐步延伸农业产业链条,实现三类产业联动发展。徐州森磊农产品发展有限公司是以养殖肉鸭、种鸭为主业的农业产业化企业,近年来在苗鸭孵化、鸭蛋、饲料加工等领域持续发力,扩大产品销售渠道,推动生产、加工、流通一条龙发展,取得了显著成效。

#### 产业引领型: 结合电商打造现代流通体系

沛县供销社抢抓信息化机遇,引入“互联网+”技术,积极发展电子商务,打

造线上线下结合的现代流通体系,目前已成立沛县电商协会京东供销社分会,建成京东电商专营店9家、合作点11个,引导农民专业合作社、种植、养殖户等开展网上销售。该县社与江苏供销网城电子商务有限公司合作,引入电子触摸屏互联网终端设备,建设电商服务站20家,为农民提供生产、生活服务。龙固供销社建成电商大楼主体工程,正在建设15个电商物流服务站,完成3家家庭农场名称核准,建成农产品加工企业东生产加工车间主体工程。大农合农产品电子商务专业合作社建设运行农产品电子商城,吸引农户、新型农业经营主体、农产品加工企业、经营户等开展产业合作,有关主体直接入驻电商平台进行网上销售,合作社为他们提供农产品贮藏、加工、销售、配送等服务,现已吸纳社员1000余户,建立农业生产基地50多家。

徐文

桂讯